

MASTER Culture et communication | parcours Médiation culturelle et études visuelles

Culture et communication



Niveau d'étude visé
BAC +5



Diplôme
Master (LMD)



Domaine(s) d'étude
Audiovisuel -
Cinéma, Culture



Accessible en
Formation
initiale,
Formation
continue, VAE



Établissements
Université
Toulouse - Jean
Jaurès

Présentation

Objectifs

L'objectif scientifique principal de ce parcours est d'élargir, approfondir et affiner, sur le plan théorique et méthodologique, les connaissances dans les domaines des études visuelles et de la médiation culturelle, avec des passerelles vers les arts de la scène et la communication. Il donne accès à une meilleure connaissance des industries culturelles et de l'organisation des manifestations culturelles (festivals, spectacles ...) en incluant des connaissances dans les domaines des arts de la scène, en communication des organisations culturelles, en gestion et droit des spectacles, en étude des publics, etc.

Il s'agit plus précisément :

- * de maîtriser des principes esthétiques et théoriques de la création en arts visuels et de la médiation des objets culturels à forte composante visuelle,
- * de former à la recherche des spécialistes en Études visuelles et culture visuelle, en médiation culturelle, à travers des séminaires disciplinaires (Études visuelles et Médiation culturelle) consacrés au visuel dans toutes ses composantes (analyse des images, rapport texte / image, intermédialité du visuel, rapports entre culture visuelle et

arts, entre culture visuelle et communication, utilisation du visuel en arts et dans la communication),

- * de permettre d'articuler approches esthétiques et approches inspirées des Sciences humaines (sociologie, anthropologie, histoire, politique, études sur le genre, cultural studies...) ainsi que de bâtir et de rédiger un discours suivi, organisé, critique et rigoureux sous forme de travaux écrits (sur le modèle de l'article universitaire) ou oraux (sur le modèle de la communication de Journée d'étude) à faire pour chaque séminaire, et de deux mémoires (fin M1 et fin M2),
- * de prolonger l'acquisition d'une culture théorique spécifique en Études visuelles par l'ouverture aux croisements des arts, à la relation entre production artistiques visuelles et communication, entre production et médiation, entre production, médiation et réception, entre arts visuels et société. Cette formation replacera ces relations intermédiaires et interartistiques dans un contexte contemporain mais aussi l'envisagera dans son évolution historique,
- * d'établir de nécessaires passerelles avec d'autres disciplines du domaine culturel international (cinéma, musique, philosophie, littérature) grâce à l'ouverture interdisciplinaire de certains séminaires de mention et à leur adossement aux problématiques des laboratoires LERASS et LLA-CREATIS.
- * d'apporter des compétences nécessaires et complémentaires dans les domaines des Médias et de la communication, grâce aux séminaires consacrés à la

Communication audiovisuelle et aux médias, et dans les domaines des Arts de la scène, Arts vivants et Arts du spectacle. Les compétences acquises dans les ateliers (animés notamment par des professionnels) d'infographie, d'audiovisuel, d'écriture scénographique, d'analyse de spectacles, leur permettront en outre de trouver les moyens techniques et créatifs d'appliquer la théorie et les notions de la médiation culturelle et de la culture visuelle à la construction de dispositifs visuels et de médiation,

- * de maîtriser les principes esthétiques et théoriques de la création en arts visuels et de la médiation des objets culturels à forte composante visuelle, et de former à la recherche des spécialistes en en Médiation culturelle et en Études visuelles et culture visuelle, à travers des séminaires disciplinaires (Médiation culturelle et Études visuelles, ces derniers étant consacrés au visuel dans toutes ses composantes). Les rencontres avec des professionnels leur permettront de réfléchir à partir d'expériences concrètes et de situations pratiques à confronter avec les théories et les notions acquises dans les séminaires,
- * de maîtriser la compréhension des processus de création des œuvres et de médiation de ces œuvres,
- * de maîtriser des outils informatiques et technologiques permettant la mise en pratique de la relation texte-image et la création de produits visuels,
- * de développer un savoir et un savoir-faire communicationnel lié aux médias audiovisuels et aux organisations culturelles grâce au séminaire de parcours : médiation et médiatisation, discours médiatiques, industries culturelles, pratiques et usages, publics et audiences, médias interactifs et hypermédias, représentations sociales, géopolitique du champ médiatique...
- * d'offrir un approfondissement culturel, théorique et méthodologique tout en accordant une large place aux processus pratiques de recherche-crédation et de construction de projets individuels et collectifs spécifiques ou communs aux disciplines enseignées,
- * de développer la capacité à sélectionner des dispositifs visuels et la capacité à accompagner des structures publiques ou privées dans leur choix des dispositifs de communication, de création, d'exposition, de médiation, de réception.

Informations complémentaires

[📄 Liste encadrants thématique de recherche](#)

Savoir faire et compétences

- * Bâtir et rédiger un discours suivi, organisé, critique et rigoureux sous forme de travaux écrits ou oraux
- * Trouver les moyens techniques et créatifs d'appliquer la théorie et les notions de la médiation culturelle et de la culture visuelle à la construction de dispositifs visuels et de médiation
- * Former à la recherche des spécialistes en Études visuelles et culture visuelle, en médiation culturelle
- * Utiliser les outils informatiques et technologiques permettant la mise en pratique de la relation texte-image et la création de produits visuels
- * Sélectionner des dispositifs visuels et la capacité à accompagner des structures publiques ou privées dans leur choix des dispositifs de communication, de création, d'exposition, de médiation, de réception

Admission

Conditions d'accès

1. être titulaire de l'une des licences requises ou d'une formation bac+3 équivalente
2. déposer votre candidature ou votre demande de redoublement auprès du secrétariat de la formation (voir l'onglet "Contacts").

Accès en Master 2

- * **Vous êtes actuellement inscrit-e dans le M1 correspondant à l'UT2J :**
 - * vous devrez avoir validé le M1 cette année afin de vous inscrire en M2 à la rentrée prochaine. Vous n'avez pas de dépôt de dossier de candidature à effectuer.
- * **Si vous êtes dans un des cas suivants, vous devez déposer un dossier de candidature** (voir l'onglet "Contacts") :
 - * vous **redoublez** le M2

- * vous vous**réorientez**: vous changez de mention ou de parcours de master
- * vous**changez d'université**: vous avez validé votre M1 dans une autre établissement
- * vous souhaitez**entrer directement en M2**: vous avez validé un autre diplôme, français ou étranger, d'un niveau bac+4 minimum

Formation(s) requise(s)

Cette formation est ouverte aux titulaires de la [Licence mention Information-communication parcours Communication et arts du spectacle : Communication](#) ou d'une formation bac+3 équivalente, en particulier dans les domaines de l'information, de la communication ou des SHS.

Inscription

S'inscrire en [Master 1](#)

S'inscrire en [Master 2](#)

Et après...

Insertion professionnelle

- * Métiers de la médiation (institutions culturelles, structures artistiques particulières (galeries), éducation)
- * Métiers de la création visuelle ; Métiers de la communication culturelle (relations publiques, communication dans des institutions culturelles)
- * Métiers de la communication, production, diffusion dans les arts du spectacle (théâtre, danse, musique...) et les médias (télévision, cinéma, vidéo, web)
- * Métiers de l'enseignement Supérieur et de la Recherche.

Exemples d'emplois visés :

- * Médiateur et médiatrice en institutions culturelles et artistiques, ou dans des festivals, formateur et formatrice à la médiation, chargé.e de communication dans les institutions culturelles, animateur et animatrice culturel.le,

chargé.e de relations publiques (institutions culturelles, milieux artistiques, théâtres, centres culturels), chargé.e de projet de médiation culturelle.

- * Responsable de communication (interne et externe), chargé.e de conception dans des entreprises ou institutions du secteur culturel (musées, expositions, cinémas, théâtres...)
- * Responsable du développement des publics
- * Chargé.e de programmation culturelle liée aux arts visuels, attaché.e de direction, directeur et directrice de collection, organisateur et organisatrice de manifestations artistiques
- * Métiers de la presse écrite
- * Métiers de l'information par le visuel (internet)
- * Métiers du livre (livres avec composante texte et image)
- * Enseignant.e du primaire et du secondaire (formation continue, postes à profil artistique)
- * Enseignant.e-chercheur.e ou chercheur.e dans le domaine des arts visuels.

Contact(s)

Autres contacts

Contact scolarité

Scolarité

Dyana Frot | dyana.frot@univ-tlse2.fr | 05 61 50 48 14

Formation Continue

[Annuaire du service de la Formation Continue](#)

Infos pratiques

Lieu(x)

 Toulouse

