

MASTER Langues Étrangères Appliquées | parcours Communication Internationale (ComI)

Langues étrangères appliquées



Niveau d'étude visé
BAC +5



Diplôme
Master (LMD)



Domaine(s) d'étude
Commerce,
Management international,
Langues étrangères appliquées



Accessible en
Formation initiale,
Formation continue,
Formation en alternance, VAE



Établissements
Université
Toulouse - Jean Jaurès

Présentation

Objectifs

Le master "Communication internationale" amène les étudiant.e.s progressivement à la maîtrise de l'ensemble des éléments pour pouvoir assumer des responsabilités dans les services marketing et communication, autant traditionnel, événementiel que digital, de tout type de structure. Visant des emplois de niveau cadre à responsabilités élargies, la capacité d'analyse stratégique dans le domaine de la communication est primordiale et fortement soutenue.

Atouts de la formation

Construit à partir d'une demande constatée des organisations (autant du bassin d'emploi qu'au-delà), le parcours permet aux étudiant.e.s de **disposer de compétences pratiques dans 2 langues étrangères (anglais obligatoire)** en plus du français, **en cohérence avec les missions confiées** (en stage ou après l'obtention du diplôme).

Admission

Conditions d'admission

Accès en Master 1

- * Vous devez avoir validé un bac + 3 (180 ECTS) et devez déposer une demande d'admission sur la plateforme nationale [Mon Master](#).
- * **Pour les étudiant.e.s extra-européen.e.s**, la candidature s'effectue sur [Études en France](#).
- * **Par validation des acquis professionnels (VA85) ou de l'expérience (VAE)** : déposez votre demande auprès du service de la formation continue

Accès en Master2

- * **Les étudiant.e.s de l'Université Toulouse - Jean Jaurès** ayant validé la première année de master sont autorisé.e.s à s'inscrire en 2e année du parcours correspondant sur l'application [APO.WEB](#).
- * **Pour les étudiant.e.s extra-européen.e.s**, la candidature s'effectue sur [Études en France](#).
- * **Par validation des acquis professionnels (VA85) ou de l'expérience (VAE)** : déposez votre demande auprès du service de la formation continue
- * **Dans les autres cas : réorientation, changement d'université, reprise d'études, validation des études supérieures (VES)**

Formation(s) requise(s)

Cette formation est ouverte aux titulaires d'une Licence mention LEA parcours Communication internationale (ComI), parcours Commerce international, d'une Licence mention LEA autre, d'une licence mention Information-Communication, d'une Licence Gestion parcours Marketing ou d'une formation bac+3 équivalente en lien avec les domaines de la communication et du marketing (écoles de commerce, etc.) sous conditions de la validation des niveaux linguistiques requises.

Et après...

Insertion professionnelle

Secteurs d'activités

- * Marketing
- * Communication

Métiers visés

Contact(s)

Autres contacts

Contact scolarité

Virginie ARND-FRANÇOIS | [✉ masters.lea-validations@univ-tlse2.fr](mailto:masters.lea-validations@univ-tlse2.fr) | 05 61 50 49 51

[✉ Annuaire du service de la Formation Continue](#)


Infos pratiques

Lieu(x)

📍 Toulouse

Programme

Organisation

UE 701  **ANLA701T** Business English for specialists 1