

LICENCE Langues Étrangères Appliquées | parcours Communication Internationale (ComI)

Langues étrangères appliquées



Niveau d'étude visé
BAC +3



Diplôme
Licence (LMD)



Domaine(s) d'étude
Langues étrangères appliquées



Accessible en
Formation initiale, Formation continue



Établissements
Université Toulouse - Jean Jaurès

Présentation

Objectifs

Sur la base des compétences fondamentales acquises (en économie, gestion, droit, utilisation de l'outil numérique) en 1ère et 2ème année de la **Licence "LEA - Communication Internationale (ComI)"**, les étudiant.e.s sont progressivement amené.e.s vers une première maîtrise de la méthodologie, des outils et des techniques propres à leurs futurs domaines d'activité : la spécialisation dans les métiers du marketing et de la communication à l'international.

- * un tronc commun au semestre 5 permettant l'acquisition de compétences transversales nécessaires à la spécialisation métiers au semestre 6 ;
- * une équipe pédagogique pluridisciplinaire intégrant des professionnels des domaines d'activité visées ;
- * un travail par projet, autant en travaux individuels qu'en équipe ;
- * une intégration des compétences linguistiques diverses dans la vision métier ;
- * des cas concrets illustratifs des connaissances théoriques acquises ou à acquérir ;
- * une proximité avec les organisations (entreprises, associations, structures diverses) du bassin d'emploi ;
- * un réseau d'étudiants et de professionnels à travers l'association TakeOff! ;

- * une vie étudiante animée par TakeOff!, avec le soutien du département ;
- * un stage professionnel obligatoire de 8 semaines minimum (280h), évalué par un mémoire de fin d'études.

Savoir-faire et compétences

À l'issue de la formation, les compétences visées sont :

- * résoudre des tâches confiées et communiquer à l'oral et à l'écrit de façon claire, non ambiguë et efficace dans au moins deux langues étrangères dont l'anglais avec des interlocuteurs.trices de cultures différentes
- * participer à la gestion de projets et travailler avec une équipe internationale
- * assister à animer et fédérer des communautés (sur Internet et en présence physique) pour le compte d'une société et de tout type d'organisation
- * assister à l'animation des équipes internes d'une organisation, dans un contexte multiculturel
- * participer à la veille en termes de nouvelles tendances et pratiques dans ce secteur (référencement, supports tablettes ou mobiles, liens sponsorisés...)
- * élaborer un budget commercial, de communication, d'événement
- * participer à la conduite d'études de marché
- * rédiger des contenus divers en plusieurs langues pour divers supports

Fiche descriptive de la Licence Communication Internationale

Admission

Conditions d'admission

- * **Vous devez avoir validé un bac + 2** (120 ECTS) et devez déposer votre demande d'admission sur l'application [eCandidat](#)
- * **Pour les étudiant·e·s extra-européen·e·s**, la candidature s'effectue sur [Études en France](#).
- * **Par validation des acquis professionnels** (VA85) **ou de l'expérience** (VAE) : déposez votre demande auprès du service de la formation continue
- * **Dans les autres cas : réorientation, changement d'université, reprise d'études, validation des études supérieures** (VES)

Formation(s) requise(s)

Avoir validé des deux premières années [Licence mention LEA](#) ou être titulaire d'une formation bac+2 équivalente.

Et après...

Poursuite d'études

Les étudiant·e·s titulaires d'une Licence LEA Communication internationale se destinent à une poursuite d'études en master. Aujourd'hui, ils·elles poursuivent en :

- * [Commerce International \(CI\)](#)
- * [Communication Internationale \(ComI\)](#)
- * [Développement Économique à l'International \(DEI\)](#)
- * [Espaces, Sociétés, Cultures dans les Amériques \(ESCAm\)](#)
- * [Ingénierie de Projet avec l'Amérique Latine \(IPAL\)](#)



Retrouvez l'intégralité des diplômes nationaux de master proposés par les établissements d'enseignement supérieur en France sur le portail *Trouver mon master*.

Insertion professionnelle

Secteurs d'activités : familles des métiers liés au secteurs de la communication et du marketing, quel que soit le domaine d'activité de la structure que l'étudiant intègre

Contact(s)

Autres contacts

Contact scolarité formation continue

Émilie ALLEN | licenceselectives.lea@univ-tlse2.fr | +33 (0)5 61 50 23 57

[Annuaire du service de la Formation Continue](#)

Infos pratiques


Lieu(x)

Toulouse

Programme

Organisation

Le parcours Comi vise à former des étudiant·e·s linguistes (deux langues étrangères en plus du français) spécialisé·e·s dans les domaines de la communication et du marketing (autant traditionnels que numériques ou digitaux) à l'international.

UE 101  **ANLA101T** Langue et Civilisation Anglophones 1