

Licence (L3) mention Gestion majeure Marketing

Gestion



Niveau d'étude visé
BAC +3



Diplôme
Licence (LMD)



Domaine(s) d'étude
Marketing



Accessible en
Formation initiale,
Formation continue, VAE



Établissements
Université
Toulouse
Capitole

Présentation

Code RNCP : 35924

La **Licence 3 Marketing** permet aux étudiants d'acquérir les connaissances fondamentales mobilisées dans la gestion des organisations et forme plus particulièrement aux disciplines de gestion en marketing.

Spécificités

Approche pédagogique : apports théoriques, travaux pratiques, projets transversaux (serious games), projets tuteurés, travaux individuels, conférences animées par des professionnels, réalisation d'un dossier professionnel.

Objectifs

À la fin de la licence, les étudiants seront capables de :

- * Comprendre les fonctions de l'entreprise, les rôles des managers et les enjeux managériaux
- * Maîtriser les mathématiques appliquées aux disciplines essentielles de la gestion
- * Maîtriser les principaux outils des sciences de gestion
- * Appréhender le monde juridique et comprendre les notions de base de droit appliqué aux organisations
- * Comprendre les enjeux du management et de l'économie dans un contexte national et international

- * Communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral, de manière formelle et informelle, en français et en langues étrangères
- * Appréhender ce que sont l'éthique professionnelle et les bonnes pratiques en la matière
- * Concevoir la stratégie marketing et le plan marketing qui en découle
- * Intégrer le digital dans le mix marketing

Admission

Conditions d'admission

Candidats internes (TSM)

titulaire de 120 ECTS

poursuite d'études en L3 Gestion

Candidats externes (non TSM)

titulaire de 120 ECTS

étude du dossier de candidature et entretien éventuel

Inscription

Retrouvez toutes les informations (dates et procédures) sur les candidatures à la [Licence \(L3\) mention Gestion majeure Marketing](#) sur le site de Toulouse School of Management.

Et après...

Poursuite d'études

Accès sur sélection à l'ensemble des [Masters de TSM](#).

Insertion professionnelle

Exemples de postes :

- * Chef de produit/marque,
- * Chef de Pub,
- * Chargé(e) d'études marketing qualitatives,
- * Chargé(e) d'études marketing quantitatives,
- * Responsable de clientèle,
- * Responsable de communication,
- * Chargé(e) des relations publiques,
- * Media-planner,
- * Responsable de projet communication,
- * Consultant marketing.

Contact(s)

Autres contacts

Contact scolarité

I3.marketing@tsm-education.fr

Contacts

Contact administratif

IDOIA ITURRICASTILLO GIL

☎ 05 61 63 56 16

✉ idoia.iturricastillo@ut-capitole.fr

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

IDOIA ITURRICASTILLO GIL

☎ 05 61 63 56 16

✉ idoia.iturricastillo@ut-capitole.fr

Lieu(x)

📍 Toulouse

Programme

Organisation

SEMESTRE 5

Compétences managériales :

UE 01 - Marketing des produits et des marques

UE 02 - Techniques de négociation

UE 03 - Politique de distribution

UE 04 - Management des systèmes d'information

UE 05 - Diagnostic stratégique

Compétences transversales :

UE 06 - Droit de la consommation

UE 07 - Management de projet

Compétences linguistiques :

UE 08 - Langues vivantes (anglais des affaires / espagnol)

Compétences professionnelles :

UE 09 - Conférences professionnelles

SEMESTRE 6

Compétences managériales :

UE 10 - Communication et marketing

UE 11 - Marketing digital

UE 12 - Finance d'entreprise

UE 13 - Comportement organisationnel

UE 14 - Comportement du consommateur

Compétences transversales :

UE 15 - Statistiques

UE 16 - Business Game, Level 3

UE 17 - Compétences informationnelles

Compétences linguistiques :

UE 18 - Langues vivantes (anglais des affaires / espagnol)

Compétences professionnelles :

UE 19 - Professionnalisation et internationalisation