

Master (M2) mention Management Stratégique parcours type Management de l'Innovation (FA & FC)

Management stratégique



Diplôme
Master (LMD)



**Domaine(s)
d'étude**
Gestion
d'entreprises -
Management



Accessible en
Formation
continue,
Formation en
alternance, VAE



Établissements
Université
Toulouse
Capitole

Présentation

Le Master 2 Management de l'Innovation a pour objectif de former des cadres spécialisés dans le management de l'innovation.

Il prépare plus particulièrement à la gestion de projets d'innovation, au lancement de nouveaux produits et de nouveaux business, à la mise en place de services à forte valeur ajoutée.

Les diplômés peuvent mettre en œuvre les compétences acquises dans les différents modules de formation pour réaliser des missions et des projets dans leur entreprise d'origine (PME, Start-up, groupes industriels, sociétés de services, banques d'affaire, sociétés de capital-risque, conseil en propriété industrielle ou sociétés de conseil).

Objectifs

À la fin du Master, les étudiants sont capables de :

- * Concevoir et évaluer d'une manière critique une stratégie d'innovation ;
- * Maîtriser les outils de création d'entreprise ;
- * Maîtriser les aspects juridiques de développement de l'entreprise ;
- * Maîtriser les aspects juridiques, organisationnels et stratégiques de la protection de l'innovation ;

- * Assurer le lancement d'une innovation (test d'acceptabilité, étude prospects...);
- * Appliquer les différents modèles d'évaluation et de financement des projets innovants ;
- * Maîtriser les principes et les outils de conduite des projets d'innovation ;
- * Mettre en œuvre une démarche de veille et de gestion des informations sensibles ainsi que des menaces.

Savoir-faire et compétences

À la fin du Master, les étudiants sont capables de :

- * Concevoir et évaluer d'une manière critique une stratégie d'innovation ;
- * Maîtriser les outils de création d'entreprise ;
- * Maîtriser les aspects juridiques de développement de l'entreprise ;
- * Maîtriser les aspects juridiques, organisationnels et stratégiques de la protection de l'innovation ;
- * Assurer le lancement d'une innovation (test d'acceptabilité, étude prospects...);
- * Appliquer les différents modèles d'évaluation et de financement des projets innovants ;
- * Maîtriser les principes et les outils de conduite des projets d'innovation ;

- * Mettre en œuvre une démarche de veille et de gestion des informations sensibles ainsi que des menaces.

Admission

Conditions d'admission

Inscription

Retrouvez toutes les informations concernant les [inscriptions](#) à Toulouse School of Management sur le site de l'école.

Et après...

Insertion professionnelle

- * Ingénieur chargé d'affaires
- * Consultant junior
- * Ingénieur conseil en innovation
- * Assistant chef de projet R&D
- * Assistant responsable conception et développement
- * Assistant chef de produit
- * Assistant responsable knowledge management
- * Responsable veille technologique

Quelques secteurs privilégiés :

- * Activités informatiques,
- * Conseil et gestion des entreprises,
- * Industrie aéronautique et spatiale,
- * Industrie agroalimentaire,
- * Industrie pharmaceutique

Contact(s)

Autres contacts

Renseignements

[✉ m2.managementinnovation-fp@tsm-education.fr](mailto:m2.managementinnovation-fp@tsm-education.fr)

Contacts

JAMAL EDDINE AZZAM

[📞 05 61 63 56 41](tel:0561635641)

[✉ jamal-eddine.azzam@ut-capitole.fr](mailto:jamal-eddine.azzam@ut-capitole.fr)

Infos pratiques

Contacts

JAMAL EDDINE AZZAM

[📞 05 61 63 56 41](tel:0561635641)

[✉ jamal-eddine.azzam@ut-capitole.fr](mailto:jamal-eddine.azzam@ut-capitole.fr)

En savoir plus

Master (M2) mention Management Stratégique
parcours type Management de l'Innovation (FA & FC)

[✉ https://www.ut-capitole.fr/accueil/formations/nos-diplomes/masters/master-m2-mention-management-strategique-parcours-type-management-de-linnovation-fa-fc](https://www.ut-capitole.fr/accueil/formations/nos-diplomes/masters/master-m2-mention-management-strategique-parcours-type-management-de-linnovation-fa-fc)

Programme

Organisation

La formation est structurée en blocs de compétences :

- * Marketing des produits et services innovants - Conférence : stratégie d'influence du digital et des réseaux sociaux
- * Business Development / Entrepreneuriat
- * Ingénierie juridique
- * Business experiments and decisions
- * Veille technologique et intelligence économique
- * Management du patrimoine de connaissances
- * Leadership de projet
- * Gestion de projets d'innovation
- * Gestion de projets opérationnels
- * Pilotage de projet et travail en autonomie
- * Stratégie d'innovation
- * Pratique de la stratégie
- * Comptabilité financière
- * Ingénierie financière
- * Levée de fonds
- * Pratique de changement d'innovation
- * Innovation practices
- * Méthodologie et réalisation mémoire
- * Coaching et communication professionnelle