

GESTION ET MANAGEMENT

Master (M2) mention Marketing, vente parcours-type Marketing et Communication

Marketing, vente



Niveau d'étude visé
BAC +5



Diplôme
Master (LMD)



Domaine(s)
d'étude
Marketing



Accessible en
Formation
initiale,
Formation
continue, VAE



Établissements
Université
Toulouse
Capitole

Présentation

Code RNCP : 35907

Le Master 2 Marketing & Communication prépare les étudiants aux métiers du marketing, du digital et de la communication dans les entreprises, les enseignes de service, les organisations, les agences de communication ou les sociétés de conseil.

Au terme de leur cursus, les étudiants peuvent se prévaloir d'une expertise et d'une culture en marketing, en communication et en digital ainsi que d'une parfaite maîtrise des techniques correspondantes.

Etablissements partenaires

Cette spécialité est partenaire de l'IREP (Institut de Recherche et d'Etudes sur la publicité).

Objectifs

Le Master 2 Marketing & Communication est partenaire de l'IREP (Institut de Recherche et d'Etudes sur la publicité).

Admission

Conditions d'admission

Candidats internes (TSM)

titulaire de 240 ECTS

titulaire d'une certification en langue anglaise (B2 conseillé)
(Les candidats de langue maternelle anglaise sont exemptés.)
étude du dossier de candidature et éventuel entretien
(démarche d'orientation active)

Candidats externes (non TSM)

titulaire de 240 ECTS

titulaire d'une certification en langue anglaise (B2 conseillé)
(Les candidats de langue maternelle anglaise sont exemptés.)
titulaire d'une certification en langue française pour les non-francophones
étude du dossier de candidature et éventuel entretien

Inscription

Retrouvez toutes les informations (dates et procédures) sur les candidatures au **Master (M2) mention Marketing, vente parcours-type Marketing et Communication** sur le site de Toulouse School of Management.

Et après...

Insertion professionnelle

Les diplômés peuvent exercer des métiers tels que :

- * Chef de publicité
- * Chef de projet
- * Responsable de communication
- * Chef de produit
- * Chef de marque
- * Chargé d'études
- * Community Manager
- * Webmaster éditorial

Contact(s)

Autres contacts

Contact scolarité

 m2.marketing@tsm-education.fr

Infos pratiques

Lieu(x)

 Toulouse

Programme

Organisation

L'équipe pédagogique se compose d'enseignants-chercheurs et de professionnels (BVA, La Dépêche, Lactalis, Nestlé, Swarovski, Publicis, Victoria, DDB, MyFeelBack, Baobaz, agence Chez Serge...).

Certains enseignements se déroulent en **anglais**.

SEMESTRE 3

UE 01 - Stratégie marketing & Branding

UE 02 - Communication marketing intégrée

UE 03 - Communication digitale

UE 04 - Activation & Marketing Mix

UE 05 - Analyse des marchés

UE 06 - Développement personnel et professionnel

UE 07 - Projets tutorés

SEMESTRE 4

UE 08 - Stage