

Licence (L3) mention Gestion majeure Achats et Logistique

Gestion



Niveau d'étude visé
BAC +3



Diplôme
Licence (LMD)



Domaine(s) d'étude
Commerce,
Logistique



Accessible en
Formation continue,
Formation en alternance, VAE



Établissements
Université
Toulouse
Capitole

Présentation

Code RNCP : 35924

Les achats représentent selon les secteurs 35 à 75% du chiffre d'affaires d'une entreprise. Aujourd'hui les achats se développent en volume, en variété et en valeur. Qu'il s'agisse de grands groupes ou de petites et moyennes entreprises ou industries, la recherche de gains de compétitivité passe par la conception et la mise en oeuvre d'une politique d'achat efficace.

Spécificités

La Licence Achats et logistique est proposée dans le cadre d'un partenariat entre TSM et B2M (**Business Management Montauban**) de la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) du Tarn et Garonne.

Il est possible de réaliser la Licence en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) ou en formation continue.

Objectifs

Cette Licence vise à former de futurs professionnels des achats capables de :

- * Concevoir et mettre en oeuvre une démarche de relation clients - fournisseurs

- * Négocier des contrats (modalités, clauses, contentieux...)
- * Sélectionner, gérer et suivre des fournisseurs
- * Contrôler des délais et coûts d'approvisionnement
- * Inscrire de la politique achat dans les fonctions, stratégies et environnement économique de l'entreprise

Admission

Conditions d'admission

Profils : personnes titulaires d'un diplôme de niveau bac +2 (120 crédits) ou bénéficiant d'une Validation des Acquis Professionnels (VAP).

Alternance : contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

Modalités de recrutement : examen du dossier, test de connaissances et entretien individuel.

Inscription

Retrouvez toutes les informations (dates et procédures) sur les candidatures à la **Licence (L3) mention Gestion majeure Achats et Logistique** sur le site de Toulouse School of Management.

Et après...

Poursuite d'études

🔗 [Master 1 Achats \(FA - FC\)](#)

🔗 [Master 2 Achats \(FA - FC\)](#)

Insertion professionnelle

- * Assistant achats dans une grande entreprise ;
- * Responsable Achats en PME-PMI.

Contact(s)

Autres contacts

Contact scolarité

Contact TSM

🔗 l3.achats@tsm-education.fr

Contact B2M - Centre de formation de la CCI de Montauban

Stéphanie LINAS

🔗 s.lin@cci-formation.fr

Infos pratiques

Lieu(x)

📍 Montauban

Programme

Organisation

L'équipe pédagogique se compose d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

Durée : 460 heures de cours (cours magistraux et travaux dirigés)

Rythme de formation : 1 semaine en formation et 3 semaines en entreprise, d'octobre à juillet.

Les enseignements sont structurés en blocs de compétences :

Semestre 5

Bloc 1 - Utiliser les outils numériques de référence

- * Formation aux outils d'analyse
- * Formation aux systèmes d'information

Bloc 2 - Exploiter des données à des fins d'analyse

- * Tableau de bord micro économique
- * Tableau de bord macro-économique
- * Bilan et Compte de résultat

Bloc 3 - S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit et dans au moins une langue étrangère

- * Communication et développement personnel
- * Anglais courant

Bloc 4 - Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- * Qualité, politique RSE et Développement durable
- * Transport et douane
- * Droit des contrats, fiscalité et marché public

Bloc 5 - Appréhender le monde des affaires

- * Sourcing et réindustrialisation
- * Marketing Achat
- * Stratégie d'Achat

Bloc 6 - Utiliser des techniques et outils de gestion

- * Gestion d'un budget
- * Outils d'analyse et construction du portefeuille achat
- * Gestion des stocks et des approvisionnements

Bloc 7 - Développer des pratiques professionnelles en gestion

- * Négociation
- * Rôles, enjeux et processus achat
- * Logistique

Semestre 6

Bloc 8 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

- * Mémoire professionnel
- * Projet tutoré

La formation est dispensée dans les locaux du Centre de Formation B2M.

Méthodes et moyens pédagogiques

Pour une formation en présentiel, l'enseignement est adapté au nombre d'étudiants admis en Licence. A côté des enseignements théoriques dispensés par les enseignants, l'intervention de professionnels permet une approche pratique et concrète des thématiques étudiées. L'étudiant a également un accès libre aux diverses ressources universitaires : salles informatiques, laboratoires de langues ou service commun de la documentation.