

Master (M1) mention Management sectoriel parcours-type Management du Sport

Management sectoriel



Niveau d'étude visé
BAC +4



Diplôme
Master (LMD)



Domaine(s)
d'étude
Management du sport



Accessible en
Formation initiale,
Formation continue, VAE



Établissements
Université Toulouse Capitole

Présentation

Code RNCP : 35911

Le Master Management du Sport propose une formation aux fonctions d'encadrement et d'expertise dans les institutions privées ou publiques dédiées à la pratique sportive ou à la commercialisation de produits ou de services sportifs.

La 1^{ère} année du Master est conçue comme une boîte à outils multidisciplinaires: il s'agit d'apporter aux étudiants de nombreuses techniques qui sont indispensables pour le management d'une organisation sportive (réglementations juridiques, aspects comptables, droit du travail, techniques marketing et de communication).

Objectifs

À la fin de la première année, les étudiants sont capables de :

- * connaître et savoir utiliser de nombreuses techniques du management d'une organisation sportive ;
- * comprendre les réglementations juridiques relatives à l'organisation d'un évènement ;
- * analyser et produire des documents comptables pour un club de sport ;
- * connaître les spécificités en droit du travail dans les organisations sportives ;
- * maîtriser des techniques marketing et de communication ;

* communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral.

Admission

Conditions d'admission

Dispositions communes à tous les candidats

titulaire de 180 ECTS

titulaire d'une certification en langue anglaise (B2 conseillé).

Les candidats dont la langue maternelle est l'anglais sont exemptés.

Inscription

Retrouvez toutes les informations (dates et procédures) sur les candidatures au **Master (M1) mention Management sectoriel parcours-type Management du Sport** sur le site de Toulouse School of Management.

Et après...

Poursuite d'études

En Master 2, les étudiants peuvent poursuivre leurs études avec les parcours :

- *  Management du Sport
- *  Master of Science in Human Resource Management and Organisational Behaviour
- *  Master of Science in Marketing
- *  Master of Science in Strategy

Contact(s)

Autres contacts

Contact scolarité

 m1.ms@tsm-education.fr

Infos pratiques

Lieu(x)

 Toulouse

Programme

Organisation

SEMESTRE 1

Bloc 1 - Organisation du mouvement sportif

- * Cadres institutionnels du mouvement sportif
- * Conception et programmation des politiques publiques du sport

Bloc 2 - Organisation des structures sportives

- * Pilotage et évaluation des organisations sportives
- * Droit de la responsabilité

Bloc 3 - Gestion des structures sportives

- * Contrôle de gestion
- * Analyse et gestion financière

Bloc 4 - Outils de gestion et de pilotage des projets sportifs 1

- * Simulation de gestion
- * Anglais
- * Projets tutorés

Bloc 5 - Commercialisation et régulation du sport

- * Création de site web
- * Stratégie des organisations sportives

SEMESTRE 2

Bloc 6 - Communication par le sport

- * Marketing du sport
- * Techniques de communication
- * Logiciels de traitements graphiques

Bloc 7 - Communication et régulation du sport 2

- * Droit commercial du sport
- * Droit fiscal
- * Droit de l'UE
- * Anglais - Techniques de négociation

Bloc 8 - Outils de gestion et de pilotage des projets sportifs 2

- * Environnement professionnel dans le secteur du sport
- * Analyse de données
- * Informatique de gestion
- * Projets tutorés

Bloc 9 - Développement de carrière et internationalisation

- * International Days
 - * PPI
- Bloc 10 - Stage*