

# Master parcours Communication et Territoires (COMT)

Information, communication



**Diplôme**  
Master (LMD)



**Domaine(s)  
d'étude**  
Bibliothèque,  
Communication  
et publicité  
dans les  
organisations,  
Culture, Édition,  
Gestion de  
l'information -  
Documentation,  
Multimédia  
- Internet,  
Infographie -  
Multimédia,  
Patrimoine,  
Philosophie  
- Éthique,  
Enseignement,  
Intervention  
sociale



**Accessible en**  
Formation  
initiale,  
Formation  
continue, VAE



**Établissements**  
Université  
Toulouse III -  
Université de  
Toulouse

## Présentation

Créé en 2005, le **Master 2 Communication et Territoires** est un parcours de la mention Information-Communication co-accréditée par les universités Toulouse 1 et Toulouse 3. Il est fondé sur un équilibre entre les approches opérationnelles de la communication et ses analyses conceptuelles.

Cette formation forme des cadres capables de comprendre des situations complexes, d'impulser et de coordonner tous types de projets liés à la communication. L'objectif est en effet de permettre aux étudiants d'acquérir l'ensemble des compétences leur permettant d'œuvrer pour la communication de toutes les organisations aussi bien publiques que privées. La polyvalence, le haut niveau de compétences spécialisées en communication et la

connaissance fine du monde contemporain que nous assurons à nos étudiants est la meilleure assurance pour leurs futurs employeurs de trouver en eux des collaborateurs efficaces.

La compétence en communication territoriale, développée aussi bien du point de vue public que privé, est un élément fondamental recherché par de nombreuses organisations. Elle vient dans ce parcours, compléter une formation de haut niveau en communication.

Notons en outre que les étudiants qui le souhaitent peuvent aussi s'engager dans une démarche de recherche préparant le doctorat.

Les enseignements et les interventions sont assurés par une équipe composée pour moitié d'universitaires et de professionnels.

Cette formation est le fruit de la longue expérience des équipes de Toulouse 3 en termes de Sciences de l'Information et de la Communication :

- \* Pour les formations (du DUT au Master).
- \* Pour la recherche (le LERASS : premier laboratoire du Site Toulousain en Sciences de l' Information et de la Communication).

---

## Objectifs

Le Master Communication et territoires est co-accrédité par les universités UT1 et UT3. Le M1 est dispensé à Toulouse 1 Capitole, le M2 à Toulouse 3 Paul Sabatier.

---

## Savoir-faire et compétences

- \* Mettre en œuvre et gérer des stratégies de communication, en évaluant les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement de l'organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs.
- \* Mettre en œuvre différentes formes de communications présentes dans toutes les organisations (communication interne, externe et communication de crise), choisir et mettre en œuvre les outils de communication (médias, communication papier, communication numérique, évènementiel, réseaux socio-numériques, communication directe, relationnel...) nécessaires à leur réalisation.
- \* Réaliser différents supports et outils de communication et les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication.
- \* Conduire la réalisation d'un cahier des charges et d'un audit de communication.
- \* Conduire des projets de communication (distribution des rôles, animation des réunions, définition des objectifs, mise en place du retroplanning, gestion des conflits..) pour valoriser les activités de l'organisation, la faire connaître, augmenter sa légitimité et faciliter sa reconnaissance.
- \* Construire un budget.

## Admission

---

### Pré-requis obligatoires

Licence 3 Information Communication  
Licence Sciences Humaines et Sociales  
Licence Droit  
Licence AES  
CPGE Littéraire  
Toutes licences en sciences et technologie avec un projet professionnelle de réorientation  
Reconversion professionnelle  
Formation tout au long de la vie

## Et après...

---

### Poursuite d'études

L'inscription en doctorat concerne 1 à 2 étudiants du parcours (5 à 10%).

---

### Insertion professionnelle

La communication territoriale connaît depuis de nombreuses années un essor important. Les structures publiques (en particulier les collectivités territoriales) se dotent toutes de services communication de plus en plus professionnalisés. En outre de nombreuses organisations privées ou para-publiques mettent en place des politiques de communication intégrant de façon systématique la dimension territoriale. Ainsi les gisements d'emplois aussi bien en régions qu'à Paris sont importants tant dans les métropoles que dans les zones rurales. Toute organisation ayant intégré une dimension territoriale à son fonctionnement :

- \* Collectivités territoriales
- \* Services déconcentrés de l'État
- \* Institutions à vocation touristique et/ou culturelle
- \* Entreprises sportives

- \* Agences de communication
- \* Grandes entreprises
- \* Associations
- \* Médias locaux et régionaux
- \* directeur-trice de communication interne ou externe
- \* responsable de presse et/ou de relations publiques
- \* journaliste de collectivité, d'entreprise ou responsable du journal de collectivité ou d'entreprise
- \* mediaplanneur
- \* médiateur (culture, connaissances scientifiques et techniques...)
- \* chargé-e du dialogue citoyen
- \* chargé-e du marketing territorial
- \* chargé-e de l'évènementiel

## Infos pratiques

---

### Lieu(x)

 Toulouse

---

### En savoir plus

Lien vers le site du diplôme

 <https://www.univ-tlse3.fr/decouvrir-nos-diplomes/master-parcours-communication-et-territoires>