

# BTS métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie option B formation - marques (fin RNCP 31/08/2028)

-  Niveau d'étude visé  
BAC +2
-  Diplôme  
BTS - BTS  
Agricole
-  Domaine(s) d'étude  
Commerce
-  Accessible en Formation initiale
-  Établissements  
Section d'enseignement général et technologique du lycée professionnel Skhole d'Art, Section d'enseignement général et technologique du LP Hélène Boucher

## Présentation

L'objectif du BTS « métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie » est de former un technicien supérieur maîtrisant à la fois les soins esthétiques et les techniques de commercialisation des produits esthétiques.

Au cours de sa formation, l'élève apprend à réaliser et concevoir des prestations de soins ou de vente adaptées aux besoins de la clientèle. Pour cela, il apprend aussi bien la composition des produits que le fonctionnement des appareils. Il est également formé à optimiser l'organisation de la structure (en termes de ressources humaines, de matériels et produits et d'aménagement des locaux), et à mettre en oeuvre une démarche qualité respectueuse des normes et des règles déontologiques.

Avec l'option formation-marques, il acquiert toutes les techniques nécessaires pour concevoir et mener des

actions d'information, d'animation et de négociation autour des produits de la marque qu'il représente. Ainsi, il est capable d'organiser des démonstrations techniques, et de proposer des actions de formation sur le plan national et international. L'enseignement des techniques de négociation et de gestion commerciale lui permettent de devenir une véritable technico-commercial, apte à organiser un plan de prospection et à développer un portefeuille de clients.

## Admission

### Conditions d'admission

- \* **Admission de droit** : Non
- \* **Niveau d'études requis** : Bac ou équivalent

## Contact(s)

---

### Autres contacts

#### LP Skhole d'Art

**Adresse**

55 AVENUE LOUIS BREGUET  
31000 TOULOUSE

**Email** : 0311190a@ac-toulouse.fr**Téléphone** : 05 62 71 83 00**Site** : [📍 LP Skhole d'Art](#)**Modalités d'enseignement** : formation initiale

#### LP H Boucher

**Adresse**

1 RUE LUCIEN LAFFORGUE  
BP 15  
31901 TOULOUSE CEDEX

**Email** : 0310057u@ac-toulouse.fr**Téléphone** : 05 34 45 24 00**Fax** : 05 34 45 24 10**Site** : [📍 LP H Boucher](#)**Modalités d'enseignement** : formation initiale

## Infos pratiques

---

### Lieu(x)

📍 Toulouse

---

### En savoir plus

URL vers le site de l'ONISEP

[📄 https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.8499](https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.8499)

URL vers le site de l'ONISEP

[📄 https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.8499](https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.8499)

URL vers le site de l'ONISEP

[📄 https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.8499](https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.8499)

URL vers le site de l'ONISEP

[📄 https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.8499](https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.8499)

URL vers le site de l'ONISEP

[📄 https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.8499](https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.8499)

# Programme

---

## Organisation

Les enseignements de première année sont communs à toutes les options. En plus des enseignements généraux (langues vivantes ...) la formation comporte des enseignements professionnels.

- \* Prestations et services (16 heures hebdomadaires) : conception et mise en oeuvre de techniques esthétiques, environnement esthétique, physique, chimie, biologie, produit cosmétique
  - \* Communication professionnelle (8 heures 30 hebdomadaires) : méthodes et moyens de communication, communication commerciale
  - \* Environnement professionnel (4 heures hebdomadaires) : culture économique, juridique et managériale ; environnement de travail
- Les enseignements de 2e année sont propres à l'option : technique de formation, d'animation de promotion (3 heures hebdomadaires), techniques de négociation et relation client (3 heures), gestion commerciale (3 heures), technologies commerciales (3 heures), image et mise en scène de la marque (1 heure), évolution de l'environnement professionnel (4 heures).

A cela s'ajoute les heures consacrées aux actions professionnelles (1 heures 30 hebdomadaires en 1re et 2e années), activités réalisées par l'étudiant dans le cadre de situations professionnelles, et aux travaux pratiques pluridimensionnels (4 heures hebdomadaires en 2e années) réalisés en groupe.

Sous statut scolaire, l'élève est en stage pendant 11 à 12 semaines réparties sur les 2 années. Le stage de 1re année peut être effectué dans toute structure du secteur (instituts, parfumerie, entreprises de fabrication ...). Le stage de 2e année doit être choisi en fonction de l'option et doit permettre de mener une étude conduisant à l'élaboration de tout ou partie d'un projet d'organisation, de fonctionnement ou d'action qui donne lieu à une soutenance.