

# BTS communication (fin RNCP 31/08/2028)

 Niveau d'étude visé BAC +2	 Diplôme BTS - BTS Agricole	 Domaine(s) d'étude Communication et publicité dans les organisations	 Accessible en Formation initiale	 Établissements Lycée général et technologique Ozenne, Lycée général et technologique Rive Gauche, Lycée technique privé Sainte-Cécile
---	--	---	---	--

## Présentation

L'objectif du BTS est de former des professionnels de la communication qui commercialiseront et réaliseront des projets de communication interne ou externe. Cette formation comprend l'apprentissage des techniques de mise en oeuvre et de suivi de projet. L'élève apprend à élaborer des messages, à concevoir des maquettes de produits et à réaliser des opérations de communication. Les enseignements économiques et commerciaux lui apportent les connaissances nécessaires à l'achat et à la vente de prestations, à la gestion d'un portefeuille d'annonceurs. L'apprentissage des outils et des techniques de veille informationnelle ou de gestion de l'information lui donnent les capacités d'alimenter les systèmes d'information type web.

## Admission

### Conditions d'admission

- \* **Admission de droit** : Non
- \* **Niveau d'études requis** : Bac ou équivalent

## Contact(s)

### Autres contacts

#### Lycée Ozenne

**Adresse**

9 RUE MERLY  
31070 TOULOUSE CEDEX 07

**Email** : 0310047h@ac-toulouse.fr**Téléphone** : 05 61 11 58 00**Fax** : 05 61 21 40 43**Site** : [🔗 Lycée Ozenne](#)**Modalités d'enseignement** : formation initiale

#### Lycée Joséphine Baker

**Adresse**

AVENUE JEAN BAYLET  
31081 TOULOUSE CEDEX 01

**Email** : 0311323v@ac-toulouse.fr**Téléphone** : 05 61 43 21 21**Fax** : 05 61 43 21 43**Site** : [🔗 Lycée Joséphine Baker](#)**Modalités d'enseignement** : formation initiale

## Lycée Ste-Cécile

### Adresse

1 AVENUE DU BREUIL  
81000 ALBI

**Email :** 0810095n@ac-toulouse.fr

**Téléphone :** 05 63 46 16 66

**Fax :** 05 63 46 23 72

**Site :** [Lycée Ste-Cécile](#)

**Modalités d'enseignement :** formation initiale

## Infos pratiques

### Lieu(x)

 Toulouse

 Albi

## En savoir plus

URL vers le site de l'ONISEP

<https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.8456>

URL vers le site de l'ONISEP

<https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.8456>

URL vers le site de l'ONISEP

<https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.8456>

URL vers le site de l'ONISEP

<https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.8456>

URL vers le site de l'ONISEP

<https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.8456>

# Programme

---

## Organisation

28 h hebdomadaires. En plus des enseignements généraux (langue étrangère, le droit, l'économie), des enseignements facultatifs peuvent être choisis : langue vivante, aide au partenariat et recherche documentaire. La formation comporte également les enseignements professionnels suivants :

- \* *Cultures de la communication* (4 h) : psychologie de la communication et expression visuelle et production : sont des enseignements exclusivement consacrés à la communication sous tous ses aspects historiques, sociaux, culturels et psychologiques.
- \* *Projet de communication* (4 h) : Etablir un cahier des charges et un projet d'étude, en analysant les besoins et les sources d'information nécessaire, et en définissant les modes de collecte de l'information (par consultation, enquêtes, expérimentation...) et les méthodes d'échantillonnage. Assurer le suivi du projet et les relations avec les prestataires.
- \* *Conseil et relation annonceur* (3 h) : relations commerciales avec les clients et les prestataires, prospection, négociation et gestion des relations commerciales
- \* *Veille opérationnelle* (2 h) : Connaître les sources d'informations et faire des recherches documentaires pour réaliser des études documentaires et alimenter un système d'information. Apprentissage des outils logiciels et de services web (moteurs de recherche, agrégateurs de flux RSS...).

En atelier de production, les étudiants doivent concevoir et mettre en oeuvre un projet de communication, réaliser des supports (messages, maquettes, etc). En atelier de relations commerciales, ils sont mis en situation professionnelle : gestion de relations avec un prestataire, vente d'un projet de communication à un client.

Sous statut scolaire, l'étudiant effectue un stage de 14 semaines réparties sur les deux années. Le passeport professionnel recense l'ensemble des mises en situation pendant le cursus.