

# BTS études de réalisation d'un projet de communication option B études de réalisation de produits imprimés



**Diplôme**  
BTS - BTS  
Agricole



**Domaine(s)  
d'étude**  
Communication  
et publicité  
dans les  
organisations,  
Génie des  
procédés



**Accessible en**  
Formation en  
alternance



**Établissements**  
Lycée général et  
technologique  
Stéphane  
Hessel, Lycée  
professionnel  
privé Saint-  
Étienne

## Présentation

Le BTS études de réalisation d'un projet de communication forme à l'organisation, à la coordination et au contrôle de la réalisation de produits de communication.

Les élèves apprennent à étudier les besoins du client, à le conseiller et à proposer des produits adaptés, puis à rédiger les cahiers des charges nécessaires à leur réalisation. Les enseignements apportent les connaissances nécessaires pour définir les paramètres techniques, élaborer des devis, choisir des fournisseurs, établir des plannings prévisionnels, engager des commandes et des ordres de fabrication. Les futurs professionnels développent les compétences indispensables non seulement pour participer à la réalisation de productions imprimées et de transformation ( finition, packaging, façonnage...), mais aussi pour la gérer et l'optimiser en fonction des contraintes techniques, juridiques et commerciales du projet. La formation permet de maîtriser les techniques, les normes et les procédures de production ainsi que la réglementation dans le but de contrôler les productions et en garantir la conformité. Les diplômés sont capables de travailler en étroite collaboration avec les professionnels de la conception graphique (designers, maquettistes, illustrateurs...), les imprimeurs, les sous-

traitants et les prestataires, mais aussi de participer au développement de l'entreprise, en évaluant la rentabilité économique des productions, en améliorant les processus de production, etc.

L'option B : études de réalisation de produits imprimés approfondit plus spécifiquement la réalisation d'imprimés publicitaires, de magazines, de livres, de brochures, de catalogues, de documentations commerciales et techniques, d'emballages, d'affiches, de publicité sur le lieu de vente...

## Admission

### Conditions d'admission

- **Admission de droit** : Non

## Contact(s)

### Autres contacts

## Lycée professionnel privé Saint-Étienne

### Adresse

49 RUE DES SOUBIROUS  
46000 CAHORS

**Email** : lp@st-etienne46.com

**Téléphone** : 05 65 23 32 00

**Site** : [📍 Lycée professionnel privé Saint-Étienne](#)

**Modalités d'enseignement** : alternance

## Lycée S Hessel

### Adresse

44 CHEMIN CASSAING  
BP 55205  
31079 TOULOUSE CEDEX 05

**Email** : 0311902z@ac-toulouse.fr

**Téléphone** : 05 34 25 52 55

**Site** : [📍 Lycée S Hessel](#)

**Modalités d'enseignement** : alternance

## Infos pratiques

### Lieu(x)

📍 Cahors

📍 Toulouse

## En savoir plus

URL vers le site de l'ONISEP

[📄 https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237](https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237)

URL vers le site de l'ONISEP

[📄 https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237](https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237)

URL vers le site de l'ONISEP

[📄 https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237](https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237)

URL vers le site de l'ONISEP

[📄 https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237](https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237)

URL vers le site de l'ONISEP

[📄 https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237](https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237)

URL vers le site de l'ONISEP

[📄 https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237](https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237)

# Programme

---

## Organisation

En plus des enseignements généraux (culture générale et expression, langue, mathématiques, physique-chimie, langue vivante 2 facultative), la formation comporte des enseignements professionnels (d'industrie graphique et de design graphique) et généraux associés, qui occupent deux tiers de l'emploi du temps et abordent les thèmes suivants :

- gestion des projets de communication : analyse fonctionnelle et approche collaborative, organisation des entreprises de communication graphique, compétitivité des produits de communication, gestion de la relation client ;
- chaîne graphique numérique : étapes de réalisation, diversité des supports de communication, interactions des produits de communication, sécurisation des données et des fichiers, gestion de bases de données, gestion des flux de production ;
- matières d'œuvres et produits de communication : structure et caractéristiques des produits de communication, préparation des matières d'œuvre et des supports ;
- technologies et procédés de réalisation : réalisation de produits imprimés (procédés d'impression, étapes de transformation) et plurimédia (outils et logiciels de publication numérique, périphériques et plateformes de diffusion, gestion des fichiers, traitement des composants et de la mise en page...), technologies et procédés de finition et d'ennoblissement (coupe, pliage, dorure, impression en relief...) ;
- conception des processus de réalisation : études de fabrication, études financières, essais de productions imprimées (maquette en blanc, tests d'imprimabilité...) et plurimédia (test de traitement de données et de flux, prototypage) ;
- gestion de production : planification et ordonnancement, suivi, organisation de la production ;
- mise en œuvre des moyens de production : préparation, réglages des moyens de productions imprimées (imposition, plaques, configuration des presses...) et plurimédia (calibrage des périphériques, paramétrage des logiciels et optimisation des flux de production), maintenance des moyens de production ;
- spécification et processus de contrôle : étapes de validation, instruments et matériels de contrôle ;
- gestion de la qualité : outils et démarche d'amélioration continue ;
- sécurité, ergonomie de l'environnement : aspects réglementaires et institutionnels, risques professionnels, prévention, postes de travail, développement durable, transition énergétique, gestion des déchets... ;
- design graphique, démarche créative : mouvements artistiques, histoire et utilisations du design, code et règles typographiques, symbolique des couleurs, enjeux de communication, techniques de créativité, savoirs propres à la création numérique, veille culturelle et technologique.

À noter : s'y ajoutent des heures de mise à niveau pour apporter les prérequis aux élèves issus de différentes origines et voies de formation, mais aussi pour explorer différentes formes de veille. Enfin, les élèves bénéficient de 2 heures hebdomadaires d'accompagnement personnalisé.

La formation en BTS études et réalisation de produits de communication commence par un tronc commun apportant des connaissances sur tous les types de produits, puis l'option A : études de réalisation de produits plurimédia approfondit la réalisation de produits de communication multi-supports (éditions Web, Internet mobile, applications, e-publicité...) tandis que l'option B : études de réalisation de produits imprimés se concentre sur la réalisation de la communication imprimée (étiquettes, emballages, brochures, affiches...).