

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

BTS Études de réalisation d'un projet de communication option B études de réalisation de produits imprimés



Niveau d'étude visé
BAC +2



Diplôme
BTS - BTS
Agricole



Domaine(s) d'étude
Communication et publicité dans les organisations, Génie des procédés



Accessible en
Formation en alternance



Établissements
Lycée général et technologique Stéphane Hessel

Présentation

Le « BTS Etudes de Réalisation d'un projet de communication » a pour objectif de former des élèves capables d'organiser, de coordonner et de contrôler la réalisation de produits de communication.

Au cours de sa formation, l'élève apprend, à partir des besoins du client, à proposer des produits adaptés et à rédiger les cahiers des charges nécessaires à leur réalisation.

Il est formé à déterminer les paramètres techniques, à élaborer des devis et à choisir des fournisseurs.

Il acquiert les compétences nécessaires pour organiser la fabrication, superviser et suivre la production, et intervenir dans les réalisations en fonction des contraintes techniques, juridiques et commerciales du projet.

Ses connaissances techniques lui permettent de travailler en étroite collaboration avec les professionnels de la conception graphique (designer, maquettiste, Illustrateur) et les imprimeurs.

L'option « Etudes de Réalisation de produits imprimés » le forme plus spécifiquement à suivre la réalisation d'imprimés publicitaires, de magazines, de livres, de brochures, de catalogues, de documentations commerciales et techniques, d'emballages, d'affiches, de publicité sur le lieu de vente ...

Admission

Conditions d'admission

* **Admission de droit** : Non

Contact(s)

Autres contacts

Lycée S Hessel

Adresse

44 CHEMIN CASSAING

BP 55205

31079 TOULOUSE CEDEX 05

Email : 0311902z@ac-toulouse.fr

Téléphone : 05 34 25 52 55

Fax : 05 34 25 52 50

Site :  Lycée S Hessel

Modalités d'enseignement : alternance

Infos pratiques

Lieu(x)

 Toulouse

En savoir plus

URL vers le site de l'ONISEP

 <https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237>

URL vers le site de l'ONISEP

 <https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237>

URL vers le site de l'ONISEP

 <https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237>

URL vers le site de l'ONISEP

 <https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237>

URL vers le site de l'ONISEP

 <https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237>

URL vers le site de l'ONISEP

 <https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.6237>

Programme

Organisation

Compte-tenu des origines diverses des bacheliers, une mise à niveau en enseignement général, scientifique, technologique et professionnel est proposée pour permettre d'assurer l'acquisition des pré-requis nécessaires.

Outre les enseignements généraux (Culture générale et expression, langue, mathématiques, physique-chimie ...) la formation comporte des enseignements professionnels.

Certains sont communs aux 2 options, d'autres spécifiques :

- * Gestion des projets de communication : analyse, organisation des entreprises de communication graphique, compétitivité des produits de communication, gestion de la relation client
- * Chaîne graphique numérique : diversité des supports de communication, sécurisation des données et des fichiers, gestion de bases de données, gestion des flux de production
- * Matières d'oeuvres et produits de communication : caractéristiques des produits de communication, préparation des supports
- * Technologies et procédés de fabrication : réalisation de produits imprimés (procédés d'impression, étapes de transformation), technologies et procédés de finition, d'ennoblissement (coupe, pliage, dorure, impression en relief ...)
- * Conception des processus de réalisation : études de fabrication, études financière, essais de productions imprimées (maquette, test d'imprimabilité, essais de production...)
- * Gestion de production : planification, suivi, organisation de la production
- * Mise en ?uvre des moyens de production : préparation, réglages des moyens de productions imprimées (flux de production, configuration des presses, finition à valeur ajoutée...), maintenance des moyens de production
- * Spécification et processus de contrôle : étapes de validation, instruments et matériel de contrôle
- * Gestion de la qualité, sécurité, ergonomie de l'environnement
- * Design graphique, démarche créative