

Manager en stratégie et développement International (2 ans)



Niveau d'étude
visé
BAC +5



Diplôme
Certifications



Domaine(s)
d'étude
Gestion
d'entreprises -
Management,
Management
international



Accessible en
Formation
continue,
Formation
initiale,
Formation en
apprentissage,
VAE



Établissements
TBS Education

Présentation

Le Manager en stratégie et développement international assure une fonction de management de projets stratégiques de développement, dans un contexte international. Sa vision globale et transversale de l'entreprise lui permet de proposer et piloter des projets de développement, au niveau du groupe ou de la Business Unit dont il est responsable.

Objectifs

- **RÉALISER** un diagnostic stratégique
- **METTRE EN PLACE** une stratégie d'alliance ou de partenariats, dans un contexte européen ou international
- **MANAGER** des projets et des contrats
- **RECHERCHER** des fonds, monter des dossiers de financements
- **ÉLABORER** et décliner un business model
- **ÉLABORER** le plan marketing et le plan d'actions commerciales
- **DÉPLOYER** une communication adaptée pour soutenir les engagements de son organisation
- **MOBILISER** les acteurs impliqués sur le projet pour prendre une décision

- **MANAGER** des équipes, en transversal et à distance, en favorisant le développement des compétences, la prise d'initiatives et l'autonomie
- **APPRÉHENDER** les impacts de la transformation technologique et digitale sur les organisations
- **CONCEVOIR** et mettre en oeuvre les tableaux de bord de pilotage
- **ASSURER** la rentabilité d'un projet et son retour sur investissement
- **INTÉGRER** la gestion du risque comme composante de la stratégie d'entreprise

Admission

Conditions d'admission

Pour l'entrée en première année : Bac+3 validé avec ou sans expérience professionnelle

Pour entrée en seconde année :

- Bac+3 et 3 ans d'expérience professionnelle
- Bac+4 validé en gestion et commerce sans expérience professionnelle
- Bac+4 validé avec expérience professionnelle

(Bac +2 et expérience professionnelle avérée : conditions dérogatoires sur validation des acquis professionnels (VAP))

- Dossier
- Entretien & Jury de Sélection

Et après...

Poursuite d'études

Etudes doctorales

Insertion professionnelle

- Auditeur interne, Responsable financier
- Responsable Production, Responsable Achat, Responsable logistique
- Responsable des Ressources Humaines
- Responsable Marketing /Communication
- Directeur / Responsable Administratif et Financier
- Manager de Business Unit
- Consultant spécialisé en gestion de crise
- Consultant en marketing international...

Contact(s)

Contacts

Contact administratif

✉ conseilfinancement@tbs-education.fr

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

✉ conseilfinancement@tbs-education.fr

Lieu(x)

📍 Toulouse

En savoir plus

🔗 <https://www.tbs-education.fr/formation/manager-en-strategie-developpement-international/>

Programme

Organisation

1 SOCLE COMMUN AUTOUR DE 4 PRINCIPAUX AXES

* **Stratégie et Innovation (M1)**

- * Business Model et entrepreneuriat
- * Stratégie d'entreprise
- * RSE & Développement durable
- * Cybersécurité
- * Expérience client

* **Stratégie marketing et commercial (M1/M2)**

- * Conduite du développement à l'international
- * Intelligence économique et géopolitique (M2)
- * Marketing international et communication
- * Marketing digital et économie en réseau

* **Finance pour manager et montage financier (M1/M2)**

- * Droit des affaires / Droit social
- * Management du risque (M2)
- * Analyse financière
- * Outils de pilotage RH
- * Management des Systèmes d'Information SI (M2)
- * Achats supply chain logistique

* **Management et leadership (M2)**

- * Motivation des équipes
- * Sociologie des organisations
- * Learning expedition
- * Atelier Career Booster

2 spécialités répondant aux exigences managériales internationales

- * Marketing et commercialisation internationale
- * Management en situation de crise