

Culture et communication

Culture et communication



Niveau d'étude visé
BAC +5



Diplôme
Master (LMD)



Domaine(s) d'étude
Audiovisuel -
Cinéma



Accessible en
Formation
continue,
Formation
initiale, VAE



Établissements

Parcours proposés

- MASTER Culture et communication | parcours Médiation culturelle et études visuelles
- MASTER Culture et communication | parcours Médiations scientifiques, techniques et patrimoniales
- MASTER Culture et communication | parcours Communication audiovisuelle et médias

Présentation

Le Master Mention Culture et Communication a pour objectif de former des professionnels capables de concevoir et de conduire des projets dans les domaines de la communication et de la médiation culturelle.

Savoir faire et compétences

Compétences transversales

- * Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes.
- * Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion)

pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.

- * Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- * Actualiser ses connaissances par une veille dans son domaine, en relation avec l'état de la recherche et l'évolution de la réglementation.
- * Évaluer et s'auto évaluer dans une démarche qualité.
- * S'adapter à différents contextes socioprofessionnels et interculturels, nationaux et internationaux.
- * Rédiger des cahiers des charges, des rapports, des synthèses et des bilans.
- * Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère, et dans un registre adapté à un public de spécialistes ou de non-spécialistes.
- * Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information de manière adaptée ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Contact(s)

Infos pratiques

Lieu(x)

📍 Toulouse

Programme

MASTER Culture et communication
| parcours Médiation culturelle et
études visuelles

MASTER Culture et communication
| parcours Médiations scientifiques,
techniques et patrimoniales

MASTER Culture et communication
| parcours Communication
audiovisuelle et médias