

Métiers de la communication : chargé de communication

Métiers de la communication : chargé de communication



Niveau d'étude visé
BAC +3



Diplôme
Licence professionnelle



Domaine(s) d'étude
Marketing, Gestion d'entreprises - Management



Accessible en
Formation continue, Formation initiale, VAE, Formation en alternance



Établissements
Université Toulouse Capitole

Présentation

Savoir-faire et compétences

Compétences transversales

- * Se situer dans un environnement socioprofessionnel et interculturel, national et international, pour s'adapter et prendre des initiatives.
- * Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- * Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- * Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- * Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- * Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- * Analyser ses actions en situation professionnelle, s'auto-évaluer pour améliorer sa pratique.
- * Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et

diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

- * Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- * Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- * Développer une argumentation avec esprit critique.
- * Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- * Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère.

Contact(s)

Infos pratiques

Lieu(x)

Rodez