

Marketing, vente

Marketing, vente



Diplôme
Master (LMD)



Accessible en
Formation
continue,
Formation
initiale, VAE,
Formation en
alternance



Établissements
IPST CNAM,
Université
Toulouse
Capitole

Parcours proposés

- › Master Droit, économie et gestion mention marketing vente parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé (MR11801A)
- › Master (M2) mention Marketing, Vente parcours type Marketing Management
- › Master (M2) mention Marketing, Vente parcours type Marketing Digital (FC & ALT)
- › Master (M1) mention Marketing, Vente parcours type Marketing (FA & FC)
- › Master (M2) mention Marketing, Vente parcours type Marketing, Distribution & Business
- › Master (M1) mention Marketing, vente, parcours-type Marketing (FI)
- › Master (M2) mention Marketing, vente parcours-type Marketing et Communication
- › Master (M2) mention Marketing, vente, parcours-type Data et innovation marketing
- › Master mention Marketing, vente parcours-type International Marketing of Innovation (double diplôme)
- › Master 2 Master of Science in Marketing (research track)

Présentation

Contact(s)

Infos pratiques

Lieu(x)

Toulouse

Programme

Master Droit, économie et gestion mention marketing vente parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé (MR11801A)

Master (M2) mention Marketing, Vente parcours type Marketing Management

Master (M2) mention Marketing, Vente parcours type Marketing Digital (FC & ALT)

Master (M1) mention Marketing, Vente parcours type Marketing (FA & FC)

Master (M2) mention Marketing, Vente parcours type Marketing, Distribution & Business

Master (M1) mention Marketing, vente, parcours-type Marketing (FI)

Master (M2) mention Marketing, vente parcours-type Marketing et Communication

Master (M2) mention Marketing, vente, parcours-type Data et innovation marketing

Master mention Marketing, vente parcours-type International Marketing of Innovation (double diplôme)

Master 2 Master of Science in Marketing (research track)