

BTSA technico-commercial option univers jardins et animaux de compagnie



Diplôme
BTS - BTS
Agricole



**Domaine(s)
d'étude**
Commerce



Accessible en
Formation en
alternance



Établissements
Lycée
professionnel
agricole et
horticole
Adriana

Présentation

Le BTSA technico-commercial forme des commerciaux, spécialistes du conseil, de la vente et des achats.

L'option univers jardins et animaux de compagnie apporte une large connaissance des familles de produits de jardinage : produits vivants (végétaux d'intérieur et d'extérieur), produits de jardins (supports, engrais, produits pour agriculture biologique...), produits manufacturés (outils et outillages à moteur et à main, équipements d'arrosage et de protection...), produits d'aménagement, de décorations et de loisirs (mobilier de jardins, clôtures, barbecue...), mais aussi des animaux vendus en animalerie (chiens, chats, oiseaux, petits mammifères, aquariophilie, animaux de basse-cour, reptiles, tortues...), des produits nécessaires à leur alimentation, à leur hygiène et à leurs soins, des accessoires (sellerie, cages, aquariums...) et des caractéristiques spécifiques de la filière (cadre réglementaire, législation, bien-être animal, règles d'hygiène et de sécurité).

La formation permet de développer des compétences en développement commercial pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie commerciale, optimiser les relations avec les parties prenantes (fournisseurs, éleveurs, clients), prospecter et développer le portefeuille client. L'apprentissage des techniques de négociation commerciale sert à conclure et à suivre les offres d'achats et de ventes. En matière

de gestion d'un espace de vente physique ou virtuel, les élèves apprennent à organiser et à animer des opérations commerciales et un espace de vente, de manière à garantir son attractivité et sa rentabilité. Les futurs professionnels acquièrent le savoir-faire indispensable pour encadrer, former et motiver une équipe de vendeurs dont il faut organiser et optimiser l'activité. Les enseignements de marketing préparent à assurer la gestion informatique et logistique des clients, des approvisionnements et des stocks. Les diplômés sont capables de développer le chiffre d'affaires d'une entreprise en prenant en compte le contexte socio-économique de la filière, la situation économique et juridique de l'entreprise, la transition écologique et énergétique, ainsi que les aspects techniques et spécifiques liés aux produits de l'univers jardin et aux animaux de compagnie.

Admission

Conditions d'admission

- **Admission de droit** : Non
- **Niveau d'études requis** : bac ou équivalent

Contact(s)

Autres contacts

LPA et horticole Adriana

Adresse

59 ROUTE DE PAU
65000 TARBES

Email : lpa.tarbes@educagri.fr**Téléphone** : 05 62 93 07 32**Fax** : 05 62 93 74 13**Site** : [📍 LPA et horticole Adriana](#)**Modalités d'enseignement** : alternance

Infos pratiques

Lieu(x)

📍 Tarbes

En savoir plus

URL vers le site de l'ONISEP

🔗 <https://www.onisep.fr/http/redirection/formation/slug/FOR.7271>

Programme

Organisation

La formation comporte :

- **des enseignements généraux communs à toutes les spécialités** : lettres modernes, documentation, langue vivante, éducation socioculturelle, EPS (éducation physique et sportive), SESG (sciences économiques, sociales et de gestion)/gestion d'entreprise ;
- **des enseignements technologiques et professionnels** qui représentent deux tiers de l'emploi du temps :
 - SESG (sciences économiques, sociales et de gestion)/gestion d'entreprise ;
 - SESG (sciences économiques, sociales et de gestion)/gestion commerciale ;
 - mathématiques ;
 - STA (sciences et techniques agronomiques)/production horticole ;
 - PS/animalerie ;
 - sciences et technologies des équipements ;
 - TIM (technologies de l'informatique et du multimédia).

Ces enseignements abordent les thèmes suivants : gestion d'un espace de vente physique ou virtuel ; optimisation de la gestion de l'information des processus technico-commerciaux ; management d'une équipe commerciale ; développement commercial ; relation client ou fournisseur.

Des thèmes sont abordés dans le cadre de cours pluridisciplinaires. La formation comprend aussi des heures consacrées à l'accompagnement du projet personnel et professionnel ainsi que des EIL (enseignements d'initiative locale), dont le contenu est proposé par l'équipe pédagogique et un module optionnel de 2^e langue vivante étrangère.