GESTION ET MANAGEMENT

Diplôme Etudiant-Entrepreneur (D2E)

Diplôme
Diplôme universite niv. form. bac

Domaine(s) d'étude
Entrepreunariat - Création d'activité

Accessible en
Formation continue, Formation initiale

Établissements
Communauté d'universités et établissements de Toulouse

Présentation

Le Diplôme Etudiant Entrepreneur (D2E) permet aux étudiants et jeunes diplômés de moins de 3 ans, de bénéficier d'un accompagnement collectif et d'un double tutorat individualisé pour développer leur projet entrepreneurial.

Le diplôme est basé sur une pédagogie active « learning by doing ». Il comprend un atelier par semaine environ, le mardi ou le jeudi soir de 17h à 20h de fin Novembre à fin Juin.

Afin de pouvoir s'inscrire à ce diplôme les futurs étudiants doivent soumettre leur candidature au SNEE (Statut National d'Etudiant Entrepreneur) et indiquer sur la même plateforme qu'ils souhaitent aussi s'inscrire au D2E : https://snee.esr.gouv.fr/

Les prérequis :

- Avoir un projet entrepreneurial
- Avoir identifié un besoin et son marché
- Être disponible le mardi de 17h à 20h
- Être en capacité de pitcher son projet
- Être disponible le 16 Octobre pour le comité d'engagement
- Être capable de se projeter dans la démarche et participer à la dynamique collective et partageant des compétences

Les attendus de l'étudiant :

- Découvrir et être orienté dans l'écosystème
- Bénéficier de ressources et d'outils favorables au développement de son projet
- Bénéficier d'un accompagnement collectif et individuel
- Avoir un diplôme
- Rencontrer d'autres porteurs de projets
- Valider sa démarche entrepreneuriale dans un contexte sécurisant
- Avoir accès à un espace de coworking
- Avoir la possibilité de substituer son stage contre un temps dédié au développement de son projet

Le cadre administratif :

- Être étudiant ou jeune diplômé depuis moins de 3 ans
- Possibilité de maintenir ses bourses ou de percevoir un financement de Pôle Emploi
- Être en capacité de financer ses droits d'inscription (150 euros pour les étudiants et 500 euros pour les jeunes diplômés (hors sécurité sociale)

Savoir-faire et compétences

Compétences transversales

Esprit d'initiative

Leadership : savoir convaincre / savoir mobiliser et conduire des équipes ou partenaires

Expérimentation du tâtonnement pour faire émerger la nécessité de persévérer

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle
Dernière mise à jour le 26 mai 2026

Confrontation à la réalité : tirer tout ce que l'on peut du milieu dans lequel on veut insérer son projet, source de problèmes/ contraintes et de solutions/ressources

L'ouverture, la créativité, l'imaginaire, la curiosité, la divergence puis la recherche du possible, du concret, du faisable

Savoir être et maîtriser sa communication dans l'équipe par exemple dans le cadre d'une échéance signifiante pour l'étudiant- entrepreneur (passage devant un jury de professionnels)

Produire collectivement un document cohérent et professionnel

Capacité de projection, de transposition et d'adaptation professionnelles en découvrant le monde des affaires

Savoir être créatif et inventif : Être ouvert à ce qui est « hors normes ; Savoir oser, prendre des initiatives ; Savoir être force de propositions

Savoir se montrer curieux : Aimer le changement, les situations et problèmes nouveaux ; Être à l'écoute de son environnement ; Être ouvert à ce qui m'entoure

Savoir être autonome : Être capable de s'organiser ; Être en mesure de ne pas dépendre des autres pour avancer ; Être capable d'identifier son potentiel d'évolution

Savoir s'informer : Savoir repérer et chercher des sources d'information ; Savoir gérer l'information ; Savoir faire appel à d'autres personnes ; Savoir analyser l'information

Compétences de gestion

Créativité: comment susciter des idées (méthodes, état d'esprit, exercices), s'ouvrir au processus d'innovation

Structurer un projet, construire un scénario, évaluer différents scénarii, évaluer l'idée et la cohérence du projet

Analyser un marché et la dynamique concurrentielle, définir une opportunité stratégique, intégrer le contexte sociétal et environnemental

Construire un modèle d'affaires intégrant une approche financière dans le temps (prix de revient, point mort, compte de résultats, bilans, tableaux de financement, flux de trésorerie, besoins en fond de roulement)

Financer un projet (sources et coût ; banques, fonds propres, fonds publics, partenariats)

Identifier et organiser des moyens à mettre en œuvre (marketing et offre commerciale, techniques, ressources humaines)

Protéger un projet (propriété intellectuelle) et maîtriser les fondamentaux juridiques (droit des affaires, droit du travail et droit des sociétés)

Développer une vision stratégique du projet intégrant un déploiement stratégique et opérationnel

Communiquer auprès des professionnels, savoir-être

Apporter une expertise entrepreneuriale : leadership dans le projet et le management

Admission

Conditions d'admission

Tout étudiant ou jeune diplômé de moins de 3 ans, titulaire du Statut National d'Etudiant Entrepreneur délivré par le comité d'engagement du PEPITE ECRIN.

Les étudiants doivent être titulaires au minimum du baccalauréat ou équivalent.

Ce diplôme est également accessible au public de formation continue.

Et après...

Insertion professionnelle

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle
Dernière mise à jour le 26 mai 2026

Métiers cibles

Créateur et repreneur d'entreprise.

Code ROME : M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise.

Possibilité sous certains critères d'intégrer un programme d'accélération porté par le PEPITE ECRIN.

Contact(s)

Contacts

Contact administratif

Pôle ECRIN

ecrin@univ-toulouse.fr

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

Pôle ECRIN

ecrin@univ-toulouse.fr

Lieu(x)

Toulouse

En savoir plus

http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid79926/statut-national-etudiant-entrepreneur.html

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle
Dernière mise à jour le 26 mai 2026

Programme

Organisation

Le diplôme s'organise sous la forme d'ateliers collectifs animés par des acteurs de l'écosystème, en plus des rendez-vous individuels avec le binôme de tuteurs et tutrices.

Les ateliers sont répartis de la façon suivante :

- **Un tronc commun :** Composé de 15 ateliers répartis entre Novembre et Juin, avec un double tutorat.
- **Des ateliers spécifiques :** Les ateliers spécifiques sont programmés pour répondre à certaines thématiques spécifiques inhérentes à la spécificité des projets.

Tronc Commun D2E

1. Clarifier et valider mon projet
2. Atelier de créativité
3. Business Model Canvas
4. Pitch
5. Gestion de projet
6. Communication digitale
7. Bases de la comptabilité
8. Forme juridique et statut
9. Stratégie commerciale / techniques de vente
10. Comment réussir mon étude de marché ?
12. Go / No Go sur l'opportunité et le modèle économique
13. Développer son réseau professionnel
15. Fiscalité
16. Le Business Plan
17. Protection du projet : aspect réseau informatique et données
18. Valorisation des compétences entrepreneuriales
19. Table ronde avec des jeunes entrepreneurs

Ateliers spécifiques D2E

20. Comptabilité avancée
21. Techniques de négociation
22. Pack de secours administratif
23. Panorama des aides
24. Gestion de la croissance
25. Go / No Go de fin d'année (Crash Test "Levée de fonds")
11. Les SCOP (Sociétés coopératives et participatives)

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle
Dernière mise à jour le 26 mai 2026

14. Propriété intellectuelle

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle
Dernière mise à jour le 26 mai 2026