

# DUETI option Gestion et Marketing (GM)



**Niveau d'étude visé**  
BAC +3



**Diplôme**  
Diplôme université générique



**Domaine(s) d'étude**  
Fabrication (CAO), Génie industriel, Matériaux, Management international, Informatique, Réseaux - Télécommunication, Génie mécanique



**Établissements**  
Université Toulouse - Jean Jaurès

## Présentation

Le D.U.E.T.I. est un diplôme d'université validant une poursuite d'études post- D.U.T. à l'étranger au niveau L3 (Bachelor).

## Objectifs

Favoriser la poursuite d'études en L3 tout en bénéficiant des acquis liés à une année d'études à l'étranger. Les étudiants titulaires d'un DUT peuvent ainsi poursuivre leur formation directement en L3 en progressant dans la voie technologique du grade de licence, grâce au partenariat permettant la construction d'un parcours cohérent basé sur une approche technologique (reconnaissance du DUT, adaptation des parcours de formation).

## Savoir-faire et compétences

- \* Concevoir la stratégie marketing de l'entreprise
- \* Réaliser un plan marketing
- \* Elaborer un budget

- \* Suivre un budget
- \* Concevoir la campagne promotionnelle d'un produit
- \* Mettre en oeuvre une campagne promotionnelle
- \* Concevoir des supports de promotion des produits
- \* Réaliser le bilan des actions marketing
- \* Proposer des axes d'évolution
- \* Assister les collaborateurs au niveau commercial et technique
- \* Réaliser la gestion des ressources humaines
- \* Animer une réunion

## Admission

### Conditions d'admission

#### Publics visés

## Et après...

### Insertion professionnelle

- \* Adjoint / Adjointe au directeur marketing
- \* Assistant / Assistante marketing
- \* Consultant / Consultante marketing
- \* Responsable marketing

## Contact(s)

---

### Autres contacts

### Contact scolarité

#### Scolarité

Safia CAILLEAU |  [safia.cailleau@univ-tlse2.fr](mailto:safia.cailleau@univ-tlse2.fr) | 05 65 50 30 60

## Infos pratiques

---

### Lieu(x)

 Figeac

# Programme

---

## Organisation

La formation est organisée par l'université du Québec.