


Bachelor in Management (en formation initiale)

-  Niveau d'étude visé
BAC +3
-  Diplôme
Diplôme visé niveau bac+3 grade licence
-  Domaine(s) d'étude
Commerce, Gestion d'entreprises - Management, Management international, Marketing, Entrepreneuriat - Création d'activité
-  Accessible en
Formation initiale, Formation en apprentissage, VAE
-  Établissements
TBS Education

Présentation

Le Bachelor in Management de TBS Education a pour vocation de contribuer à former des managers (techniciens, agents de maîtrise, cadres,) qui, par leurs décisions, participent et déploient la stratégie de l'entreprise.

Dans un monde en mouvement permanent, le Bachelor in Management de TBS Education accompagne ses étudiants sur deux axes essentiels : celui de la création de valeur et de la performance économique d'une part, celui du développement personnel et du leadership d'autre part.

Ce programme est voulu comme un accélérateur du développement au service de l'entreprise et de l'individu.

Objectifs

- Evoluer vers des fonctions managériales, d'encadrement
- Développer la prise de décisions stratégiques, également dans un contexte international-interculturel
- Acquérir un niveau d'expertise dans

l'ensemble des disciplines de la gestion, du management, du marketing, de la négociation et du commerce

- Structurer et résoudre des problématiques de management et de gestion
- Développer une vision globale et managériale de l'entreprise
- Appréhender et maîtriser les comportements, les savoir faire et les savoir-être des équipes, des managers (comportement des organisations et communication)

Savoir-faire et compétences

- Maîtriser les fondamentaux du management
- Acquérir des connaissances et compétences dans les principaux domaines de la gestion
- Assimiler des connaissances opérationnelles et appliquer leur mise en œuvre à des spécialisations sectorielles et fonctionnelles
- Réaliser des missions managériales / projets sur des marchés nationaux et internationaux

- Développer des compétences numériques
- Exploiter des données à des fins d'analyse et de résolution de problèmes opérationnels
- S'exprimer et communiquer à l'écrit et à l'oral de façon efficace au service des relations avec les parties prenantes, le management d'équipe et la démarche entrepreneuriale
- Définir son parcours d'apprentissage et de valorisation des compétences en lien avec l'établissement du projet professionnel
- Agir en responsabilité au sein d'une organisation dans une perspective internationale en intégrant les enjeux RSDD

Formation internationale : Double diplôme, Stage obligatoire à l'étranger

Admission

Conditions d'admission

- **Pour une admission en première année en formation initiale :**
 - Être étudiant en Lycée Français de métropole ou de l'étranger, en terminale ou titulaire du baccalauréat
 - Candidature sur Parcoursup
 - Admission sur concours
- **Pour une admission en troisième année en formation initiale :**

Être titulaire d'un diplôme du premier cycle de l'enseignement supérieur français (bac+2) dans le champ du management, ou ayant validé 120 ECTS dans le champ du management en Université ou en Ecole de commerce Postbac au diplôme visé. Candidature sur : apply.tbs-education.fr. Admission sur concours

Et après...

Poursuite d'études

Poursuite d'études vers un Programme Grande École

Insertion professionnelle

- Chargé de développement international / Chargé d'affaires
- Responsable commercial / Responsable d'un centre de profit
- Responsable export / Responsable réseau
- Chef de projet
- Conseiller bancaire
- Assistant marketing et communication
- Entrepreneur

Contact(s)

Autres contacts

05 61 29 46 09

Info.bachelor@tbs-education.fr

<https://www.tbs-education.fr/formation/bachelor/>

Infos pratiques

Établissement(s) partenaire(s)

<https://www.tbs-education.fr/formation/bachelor/>

Lieu(x)

 Toulouse

Programme

Organisation

Dès la première année, l'étudiant a le choix d'effectuer tout ou partie de son cursus à Toulouse, Barcelone ou Casablanca.

Année 1 : Découvrir et se préparer au monde de l'entreprise

Semestre 1 :

- # Comptabilité financière
- # Outils numériques
- # Marketing fondamental
- # Vente : méthodes et comportements efficaces
- # Économie pour managers
- # Communiquer pour performer

- # Initiation à la recherche
- # 2 langues obligatoires chaque année, dont l'anglais en LV1
- # Préparation à l'IELTS ou équivalent
- # Service citoyen

Semestre 2 :

- # Coûts et prévisions
- # Le droit, instrument de la vie des affaires
- # Outils statistiques et mathématiques
- # Marketing opérationnel produit
- # Comportement des organisations et management interculturel
- # Communiquer pour performer
- # 2 langues obligatoires chaque année, dont l'anglais en LV1
- # Préparation à l'IELTS ou équivalent
- # Service citoyen

La 1ère année est validée par un stage de 2 à 3 mois à dimension commerciale

Année 2 : Approfondissement des connaissances dans les disciplines du management

Semestre 1 :

- # Gestion des ressources humaines et RSE
- # Analyse financière
- # Droit et dynamique commerciale et humaine de l'entreprise
- # Marketing des services
- # Négociation d'affaires

- # Management des opérations et achats
- # Communiquer efficacement
- # 2 langues obligatoires chaque année, dont l'anglais en LV1

Semestre 2 :

- # Expatriation académique dans une de nos universités partenaires ou sur l'un de nos campus à l'étranger

La deuxième année est validée par un stage de 2 à 3 mois comme assistant manager.

Année 3 : Objectif perfectionnement !

Pour se préparer à la vie active ou à une poursuite d'études plus spécialisée, l'étudiant est amené à approfondir ses connaissances à 2 niveaux en choisissant :

- # une filière professionnelle : pour découvrir un secteur d'activité et/ou une expertise métier en particulier. 15 choix possibles (dont l'alternance) s'offrent à lui (9 à Toulouse, 4 à Barcelone et 2 à Casablanca) !
 - # une compétence fonction : pour se renforcer dans l'une des 6 grandes fonctions de l'entreprise : finance, marketing, management des ressources humaines, management de la performance, commerce international et Business Analytics
 - # des électifs à la carte : pour se perfectionner dans un domaine ou découvrir une nouvelle thématique avec des visiting professors et des intervenants internationaux.
- # et toujours 2 langues obligatoires, dont l'anglais en LV1 (2 parcours Préparation au TOEIC ou Business english)

L'année est validée par un stage à responsabilité de 6 mois.

Filières de perfectionnement

- # Innovation Management (Toulouse)
 - # International Business Management (Toulouse)
 - # Hospitality & tourism management (Toulouse)
 - # Aviation Management (Toulouse)
 - # Digital Business (Toulouse)
 - # Événementiel (Toulouse)
 - # Management de l'immobilier (Toulouse)
 - # Marketing du vin et de l'oenotourisme (Toulouse)
 - # Business Development (alternance) (Toulouse)
 - # Fashion & luxury management (Barcelone)
 - # Digital & Social Entrepreneurship (Barcelone)
 - # Digital marketing (Barcelone)
-
- # Doing Sustainable Business (Barcelone)
 - # International business management (Casablanca)
 - # Digital Business (Casablanca)

5 compétences

- # Finance d'entreprise (Toulouse, Barcelone, Casablanca)

- # Management de la performance (Toulouse)
- # Développement international (Toulouse)
- # Marketing (Toulouse, Barcelone, Casablanca)
- # Management des ressources humaines (Toulouse, Barcelone)

- # Business Analytics (Barcelone)