EC0912SH0305A - PROPRIETE INDUSTRIELLE

Langue(s) d'enseignement
Français

Établissement
INP - Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tarbes

Présentation

Description

L'intervention est structurée en 2 parties:
1 - Un cours pour présenter le Marketing Industriel et mettre l'accent sur les principaux outils à la disposition de l'Ingénieur qui veut comprendre et analyser un marché.
2 - Des TD avec des études de cas traitées en groupe (4 ou 5 élèves) permettant à partir de situations réelles, d'établir un cahier des charges et une méthodologie adaptée pour obtenir les résultats qui permettront une prise de décision.

Infos pratiques

Lieu(x)

Tarbes

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle
Dernière mise à jour le 28 avril 2021