

# MS MANAGER MARKETING ET COMMERCIAL DANS LES INDUSTRIES DE SANTÉ

## TYPE DE DIPLÔME

Mastère spécialisé

**NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ :** BAC +6

## ACCESSIBLE EN :

Formation continue

Formation en alternance

**DOMAINE D'ÉTUDE :** Gestion d'entreprises - Management

*Domaine : Gestion et Management*

## Présentation

Les industries de santé connaissent une mutation profonde liée à l'évolution de leur environnement économique (forte concurrence internationale, problématiques de R&D) mais aussi sociales et réglementaires (réformes des systèmes de santé, maîtrise des dépenses, contraintes accrues, vieillissement de la population). Pour rester compétitifs, les entreprises du secteur ont besoin de dirigeants et de managers capables d'appréhender ces enjeux dans leur globalité et de faire face à des problématiques de plus en plus complexes. Le MS Industries de santé & biotechnologies de Toulouse Business School, 3e de sa catégorie au classement SMBG des meilleurs mastères, propose à ces futurs responsables une formation de haut niveau permettant de répondre à ce défi.

## Objectifs

- vise à l'acquisition de véritables compétences managériales indispensables pour assurer la pérennité et la performance des industries de santé.
- permet d'associer à des compétences techniques, scientifiques, ou de gestion, des connaissances et savoir-faire du Management, du Marketing et de la communication appliqués aux organisations de santé.

Il s'appuie pour cela sur un réseau dense de partenaires au niveau régional, national et international qui participe à l'animation, l'évolution de ce programme et l'insertion professionnelle de ses diplômés.

## ÉTABLISSEMENT

Toulouse Business School

## LIEU D'ENSEIGNEMENT

Toulouse

## CONTACT

## Savoir-faire et compétences

- Excellente connaissance des problématiques des industries de santé
- Compétences managériales dans toutes leurs dimensions, notamment humaine et organisationnelle
- Maîtrise des outils marketing et de communication appliqués au secteur des industries de santé

## Condition d'accès

Le MS est ouvert aux étudiants diplômés d'un master 2 (master 1 sous conditions) ou d'écoles de commerce, ou aux professionnels en activité.

La procédure de sélection comprend un dossier de candidature et un entretien individuel.

## Contenu de la formation

Huit thèmes principaux sont développés au cours de la formation :

- Panorama du secteur des Industries de Santé
- Gestion des organisations
- Management/Marketing/ Communication/ Commercialisation des produits de Santé
- Outils de Management et de Développement Personnel.
- Droit appliqué aux Industries de Santé
- Stratégie et management d'un projet santé
- Mémoire de recherche appliqué au secteur des industries de santé
- Anglais appliqué à l'université santé

La formation s'effectue sur 15 mois (d'octobre à décembre), à raison d'une semaine de cours par mois permettant ainsi aux étudiants un réel apprentissage, un feed-back permanent entre l'entreprise et l'école.

## Stages

De 4 à 6 mois, thèse professionnelle

## Poursuite d'études

Etudes doctorales

## Perspectives professionnelles

Cette formation, par l'acquisition de compétences en management, marketing, communication appliquées aux industries de santé, permet d'accéder à divers métiers en France et à l'international tels que :

- chef de produit,
- chef de gamme,
- responsable marketing et/ou communication,
- chargé d'études cliniques,
- pharmaco-économique,
- directeur commercial,
- responsable qualité, RH, finance, logistique, consultant stratégique, marketing, communication, vente.