

DUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

TYPE DE DIPLÔME

DUT

NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ : BAC +2

ACCESSIBLE EN :

Formation initiale
Formation continue
VAE

DOMAINE D'ÉTUDE : Infographie - Multimédia, Multimédia - Internet

Domaine : Sciences, Ingénierie et Technologies

Présentation

Les formations DUT se déroulent sur 4 semestres et correspondent à 120 crédits européens (ECTS).

Outre les enseignements liés au cœur de compétences de la spécialité, l'étudiant choisit, au cours des semestres 3 et 4, des enseignements complémentaires lui permettant de préparer l'une des trois voies possibles :

[Télécharger la plaquette de formation](#)

- une insertion professionnelle comme technicien supérieur (Bac + 2)
- une poursuite d'études courtes en Licence Professionnelle (Bac + 3)

une poursuite d'études longues (Bac + 5) en licence et Master, IUP, écoles d'ingénieurs, école de commerce, écoles de gestion... selon les spécialités

ÉTABLISSEMENT(S)

Université Toulouse III - Paul Sabatier

LIEU(X) D'ENSEIGNEMENT

Castres

Condition d'accès

Le dépôt de candidature au semestre 1 doit être effectué obligatoirement sur le site :

<https://www.parcoursup.fr/>

du 22 janvier au 14 mars 2019

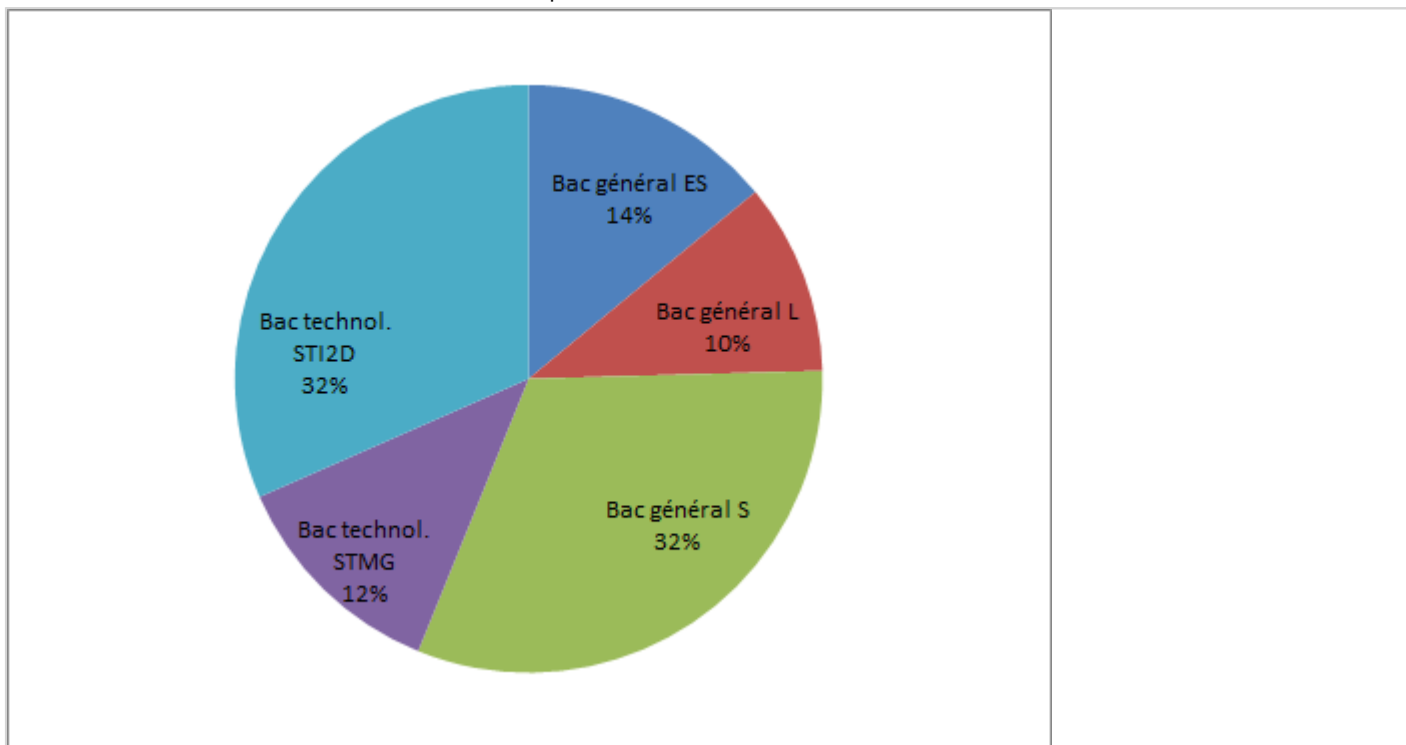
Les modalités d'organisation des entretiens sont disponibles en cliquant ici : [modalités d'admission spécifiques MMI](#)

Formation(s) requise(s)

En priorité, les séries de baccalauréat **S, STI2D, ES, STMG, L** qui permettent de garantir une cohérence entre les acquis du candidat et la spécialité MMI.

Les autres séries de baccalauréat, autres diplômes étrangers équivalents et DAEU peuvent éventuellement faire l'objet d'une admission après examen du dossier scolaire du candidat.

A la rentrée 2018-2019, les candidats admis se répartissent de la manière suivante :



Poursuite d'études

- IUP : 27 %
- Licence pro : 21 %
- Licence : 21 %
- Autres : 21 %
- Ecole Ingénieur : 10 %

> Le département propose deux licences professionnelles :

- [Communication digitale et webmastering](#)
- [Design et réalisation d'applications mobiles](#)

Perspectives professionnelles

Les diplômés de la spécialité MMI interviennent à la fois dans la conception de contenus, dans la réalisation de produits et services, dans leur commercialisation ou leur implantation au sein d'une organisation. Ils mettent en oeuvre les technologies informatiques, les réseaux, l'audiovisuel et le multimédia pour transmettre un message ou rendre un service adapté à ses destinataires

Le DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet prépare aux différents métiers du web et plus particulièrement infographiste, chargé de développement culturel, technicien / développeur de produits multimédias, chargé de la maintenance de produits en ligne, créateur de contenus en ligne (audio-vidéo-multimédia), administrateur web-tv, technicien réseaux

Contact