

LICENCE PROFESSIONNELLE MARKETING ET COMMERCIALISATION EN AGROALIMENTAIRE

TYPE DE DIPLÔME

Licence professionnelle

ACCESSIBLE EN :

Formation continue

Formation en alternance

VAE

DOMAINE D'ÉTUDE : Commerce, Marketing

Domaine :

Présentation

La Licence professionnelle forme des professionnels spécialisés, capables d'évoluer vers des fonctions d'encadrement. Elle prépare aux métiers commerciaux pour le secteur des industries, des petites et moyennes entreprises de l'agroalimentaire et des distributeurs (GMS, CHR).

La Licence professionnelle ouvre sur une double compétence : une maîtrise technique en vente & marketing et une expertise du secteur de l'agroalimentaire : connaissance métiers, hygiène et sécurité, normes et qualité, R&D, réglementation. Elle forme en un an des spécialistes aptes à gérer un projet agroalimentaire de sa conception jusqu'à sa commercialisation.

[Télécharger la plaquette de la formation](#)

ÉTABLISSEMENT

LIEU D'ENSEIGNEMENT

Castres

CONTACT

Savoir-faire et compétences

Élaboration de plans d'actions commerciales
Prospection, négociation et suivi du portefeuille clients en B2C & B2B
Commercialisation sur le marché Français et les marchés étrangers
Gestion du secteur de vente
Réalisation de prestations marketing pour des produits nouveaux ou exis-tants
Suivi des indicateurs d'activités et de performance
Réalisation d'études et analyses
Communication professionnelle

Condition d'accès

Le dépôt de candidature doit être effectué obligatoirement sur le site :

<http://www.iut-mpy.net>

(à partir du 22 janvier 2018)

Formation(s) requise(s)

DUT
BTS / BTSA
L2

dans le domaine de la gestion (commerce, vente, économie) ou dans le domaine agricole, de l'agroalimentaire ou de la biologie.

Contenu de la formation

PROGRAMME DE LA FORMATION

Perspectives professionnelles

Technico-commercial en agroalimentaire
Assistant Chef de secteur / Chef de produit
Attaché commercial / Animateur des ventes
Compte-clef Junior

Débouchés professionnels (métiers)

Fonction commerciale.