

# COMMERCIALISATION DES PRODUITS ALIMENTAIRES

## TYPE DE DIPLÔME

Licence professionnelle

**NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ :** BAC +3

## ACCESSIBLE EN :

Formation continue

Formation initiale

VAE

Formation en alternance

**DOMAINE D'ÉTUDE :** Marketing, Qualité, Commerce

*Domaine : Sciences Humaines et Sociales*

## ÉTABLISSEMENT

Mentions co-accréditées

## LIEU D'ENSEIGNEMENT

Castres

Figeac

## CONTACT

# Savoir-faire et compétences

## Compétences transversales

- Se situer dans un environnement socioprofessionnel et interculturel, national et international, pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'auto-évaluer pour améliorer sa pratique.
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère.

## Parcours

- Licence Pro Marketing des produits agro-alimentaires sous signe de qualité
- Licence Professionnelle Marketing et Commercialisation en Agroalimentaire