

DESIGN

TYPE DE DIPLÔME

Master (LMD)

NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ : BAC +5

ACCESSIBLE EN :

Formation continue

Formation initiale

VAE

DOMAINE D'ÉTUDE :

Domaine : Sciences Humaines et Sociales

Présentation

Le Master Mention Design s'appuie sur un socle nécessitant une formation interdisciplinaire autour des entrées suivantes :

- Démarche de conception
- Analyse du besoin
- Techniques et outils du dessin / dessein
- Veille et Innovation
- Approche artistique, scientifique et technique
- Flexibilité entre attraction et concrétisation
- Créativité appliquée et réflexive
- Humanité et culture
- Sensibilité et empathie
- Identité, singularité, adaptabilité et personnalité

Ces différentes entrées se déclinent en typologies du design et de spécialités en arts appliqués (design industriel, management du design, design de l'image, design d'espace, design de produit, etc.) qui sont enseignées dans les différents parcours proposés par l'UT2J.

ÉTABLISSEMENT(S)

Université Toulouse - Jean Jaurès

LIEU(X) D'ENSEIGNEMENT

Toulouse

Montauban

Savoir-faire et compétences

Compétences transversales

- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Actualiser ses connaissances par une veille dans son domaine, en relation avec l'état de la recherche et l'évolution de la réglementation.
- Évaluer et s'auto évaluer dans une démarche qualité.
- S'adapter à différents contextes socioprofessionnels et interculturels, nationaux et internationaux.
- Rédiger des cahiers des charges, des rapports, des synthèses et des bilans.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère, et dans un registre adapté à un public de spécialistes ou de non-spécialistes.
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information de manière adaptée ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Parcours

- MASTER Design | parcours Design d'espace, couleur, lumière (DECLÉ)
- MASTER Design | parcours Création recherche et innovation en couleur et matière (CRIC)
- MASTER Design | parcours Design Transdisciplinaire, Cultures et Territoires
- MASTER Design | parcours Design graphique, communication et édition (DGCE)
- MASTER Design | parcours Motion design, cinéma d'animation (MoDCA)
- MASTER Design | parcours Création recherche et innovation en design sensoriel et alimentaire (CRIS)
- MASTER Design | parcours Concept, Design, Usages et Modes de vie (CoDUM)

Contact