

# LICENCE MANAGEMENT ET INGÉNIERIE DES INDUSTRIES DU TOURISME (MIIT)

## TYPE DE DIPLÔME

Licence (LMD)

**NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ :** BAC +3

## ACCESSIBLE EN :

Formation initiale  
Formation continue  
VAE

**DOMAINE D'ÉTUDE :** Gestion d'entreprises - Management, Management international, Tourisme

*Domaine :*

## Objectifs

Les objectifs de la Licence MIIT sont de :

- rendre les étudiants capables d'aborder le secteur avec suffisamment du recul, afin de comprendre les phénomènes d'évolution et d'innovation
- permettre aux étudiants de maîtriser les outils de base de la profession, malgré l'origine pédagogique diverse des étudiants, (production, commercialisation, informatique professionnelle, techniques d'organisation de projet, communication).

À l'issue de la formation, les étudiants seront chargés de la recherche de prestataires dans l'objectif de créer des produits en cohérence avec la demande. Ils seront amenés à créer une offre touristique et également gérer des centres de profits. Ils gèreront des évènements dans le cadre du tourisme d'affaires et de la promotion touristique.

## ÉTABLISSEMENT

### LIEU D'ENSEIGNEMENT

Toulouse  
Hanoï (Viêt Nam)

### CONTACT

#### Contact scolarité

- **Christel CREGUT**

[cregut@univ-tlse2.fr](mailto:cregut@univ-tlse2.fr)  
05 61 50 42 30

#### Contact formation continue

##### Pôle Formation Continue ISTHIA

- **Agnès Fraslin**

Secrétariat  
[agnes.fraslin@univ-tlse2.fr](mailto:agnes.fraslin@univ-tlse2.fr)  
05 61 02 19 54

Visitez le site de la **Formation Continue de l'ISTHIA**

# Savoir-faire et compétences

- Concevoir, organiser et gérer des produits et services touristiques et hôteliers
- Promouvoir et commercialiser des produits et des prestations touristiques et hôteliers
- Mener des actions pour le développement touristique territorial
- Mener des actions de conseil en ingénierie hôtelière et touristique

## Condition d'accès

### Formation(s) requise(s)

- Licence 1 et licence 2 validées en Sciences Humaines et Sociales : Histoire, Géographie, Sociologie, LEA, Economie-Gestion, Economie-Sociologie, Gestion appliquée aux SHS, LEA, AES...
- BTS ou DUT validé en Tourisme, Hôtellerie, Restauration, Gestion des entreprises et des administrations, Techniques de commercialisation...

À défaut, demande de dispense du (ou des) diplôme(s) pré-requis dans le cadre de la validation des acquis (Art R613-32 à R 613-50 du Code de l'Éducation) :

- [au titre de la Validation des Études Supérieures \(VES\)](#)
- [au titre de la Validation des Acquis \(VA\)](#)
- [au titre de la Validation des Acquis de l'Expérience \(VAE\)](#)

### Inscription

Cette formation est à accès sélectif ou à capacité limitée. Vous devez au préalable déposer votre candidature. Si elle est retenue, rapprochez-vous du secrétariat de la formation pour obtenir le dossier et le rendez-vous d'inscription.

[Portail candidatures](#)

## Poursuite d'études

### Poursuite d'études à UT2J

- [Master Management des Industries du Tourisme \(MIT\)](#)
- [Master Management en Hôtellerie Restauration \(MHR\)](#)
- [Master TIC appliquées au développement des territoires touristiques \(TIC ADIT\)](#)
- [Master Tourisme et Développement \(TD\)](#)
- [Master mention Métiers de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Formation - MEEF](#)
  - 2nd degré parcours Économie et Gestion : Gestion des activités touristiques

### Poursuite d'études hors UT2

- Pour les poursuites d'études dans d'autres établissements, vous pouvez vous renseigner auprès du [SCUIO-IP, Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle](#)

## Perspectives professionnelles

La L3 MIIT est une formation orientée vers les métiers de la gestion et de l'organisation des entreprises, des institutions de tourisme et de la commercialisation de produits touristiques.

Les principaux secteurs d'activités visés sont :

- les structures privées et publiques de production et de promotion touristiques : agences de voyages, tours opérateurs, parcs de loisirs, offices de tourisme, CDT, CRT, ADT, Atout France, CCI et CRCI, chambre des métiers et d'agriculture, etc.,
- les agences de voyages,
- les prestataires d'animations touristiques,
- les tours opérateurs,
- les transporteurs touristiques,
- les entreprises de tourisme social,
- les chaînes hôtelières intégrées et volontaires,
- l'hôtellerie indépendante, - et l'hôtellerie de plein air.

Les métiers visés sont :

- assistant de chef de projet, voire chef de projet,
- assistant de chef de produit, voire chef de produit,
- assistant de chargé d'études, voire chargé d'études,

- assistant de direction,
- responsable de structure touristique,
- responsable de services commerciaux,
- responsable de réservation,
- chargé de mission promotion et développement.