

MASTER (M2) MARKETING DES SERVICES

TYPE DE DIPLÔME

Master (LMD)

NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ : BAC +5

ACCESSIBLE EN :

Formation initiale

Formation continue non diplômante

VAE

DOMAINE D'ÉTUDE : Marketing

Domaine :

Présentation

L'économie française est une économie de services et plus de 75% des actifs français travaillent dans le secteur tertiaire. Le Master Marketing des Services est une formation qui vise à compléter les connaissances marketing des étudiants par une forte culture de services. Cette double culture est, actuellement, indispensable à tout manager marketing.

La formation fait appel à des intervenants universitaires et professionnels (Club Med, Banque Populaire, La Poste, Aéroport de Toulouse, Baobaz, DDB, Thalès, Groupe Barrière,...).

Etablissements partenaires

Le Master Marketing des Services est partenaire de la Fondation Culture Services.

Objectifs

Au terme de leur formation, les étudiants apprennent notamment à maîtriser des outils spécifiques liés à la gestion de la qualité et les pratiques de co-crédation de services.

Les compétences acquises à l'issue de la formation permettent aux étudiants :

- Développer le marketing d'une offre de service ;
- Maîtriser des outils spécifiques liés à la gestion de la qualité de service ;
- Manager une activité de service et un point de vente ;
- Réaliser une étude de marché de services ;
- Maîtriser des logiciels d'infographie ;
- Développer un site Internet ;
- Développer une stratégie de social media.

ÉTABLISSEMENT

LIEU D'ENSEIGNEMENT

Toulouse

CONTACT

Renseignements

Contact scolarité

master2.marketing@tsm-education.fr

Condition d'accès

Candidats externes à TSM

titulaire de 240 ECTS

titulaire d'une certification en langue anglaise *

étude du dossier de candidature et éventuellement entretien

Candidats internes issus d'un M1 mention Gestion de TSM

titulaire de 240 ECTS

titulaire d'une certification en langue anglaise *

étude du dossier de candidature et éventuellement entretien

démarche d'orientation active

*Niveau requis B2

Pour toutes questions, n'hésitez pas à contacter le responsable administratif de la formation visée.

Inscription

Pour plus d'information sur nos programmes et télécharger le dossier de candidature : www.tsm-education.fr

Contenu de la formation

SEMESTRE 1 :

UE 01 - Stratégie Marketing (commune aux 4 Masters Marketing)

UE 02 - Marketing Digital (commune aux 4 Masters Marketing)

UE 03 - Servuction et Management des Services

UE 04 - Analyse des marchés de services

UE 05 - Applications opérationnelles du marketing des services

UE 06 - Applications sectorielles du marketing des services

UE 07 - Projets tutorés

SEMESTRE 2 :

UE 08 - Stage et Mission Professionnelle

Les enseignements se déroulent majoritairement en français mais également en anglais.

La pédagogie mise en œuvre s'appuie sur des cours, des recherches, des études de cas et des projets tutorés. Le Master Marketing des Services met l'accent sur le marketing digital et les techniques d'infographie.

Perspectives professionnelles

A titre indicatif : Responsable de communication, Responsable de produit/ de marque, Community manager, Responsable marketing opérationnel, Responsable de projet, Responsable de marché, Responsable d'agence, Responsable CRM, Chargé d'études,...